

Z世代が今、最も注目する環境配慮型製品22,000種が出展！**FaW TOKYO** ファッションワールド 東京 **2022春**第
2
回**サステナブル ファッション EXPO 春****エコ****リサイクル****エシカル****フェアトレード****脱炭素****2022. 4/6(水) - 8(金) 10:00-17:00 東京ビッグサイト 西展示棟** 主催: RX Japan 株式会社 旧社名: リード エグジビション ジャパン

RX Japan株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:田中 岳志)は、4月6日(水)~8日(金)の3日間、東京ビッグサイトで FaW TOKYO(ファッション ワールド 東京) 内「第2回 サステナブルファッション EXPO【春】」を開催します。

ファッション産業が与える環境負荷が世界的な問題となっている中、Z世代を中心とした若年層におけるサステナブルな取組への関心が高まっていることは注目すべきポイントです。1990年代半ば以降に生まれたZ世代にとって環境や社会問題は常に身近にあり、3割以上が「社会課題の解決に貢献したい」と答えています。* 「エコ」「エシカル」「脱炭素」など最新のサステナビリティを考慮した製品22,000種が出展する本展にはZ世代が最も注目する最新サステナブル製品が多数出展します。

最新のファッション情勢やまだ見ぬ注目製品・素材を取材しに、ぜひ会場へお越しください！

**注目の出展製品を一部ご紹介****パイナップルの廃棄物が革に！注目スニーカー**

フランスで昨年設立されたばかりのサステナブル・スニーカーブランド。5種類の果物・植物（アップル・パイナップル・グレープ・サボテン・コーン）の廃棄物とバイオポリウレタンから作られる素材を革の代わりに使用し、CO2排出も約90%抑えた環境配慮型ブランド。

シャイアンリッチ ライフスタイル**製品名：MoEa - Pineapple Full Yellow - ユニセックス スニーカー****取材のお申込みはこちら <https://www.fashion-tokyo.jp/shuzai>**



ワインの残滓から!?驚きのグレープ製バック

ワインの製造工程で生まれる残滓（絞りかす）をアップサイクルして作られたグレープレザー製のバックパック。素材はワインの産地であるイタリアのVEGEA社が開発。エレガントかつ機能バッグとなっています。

IFarmaissence Brands Ltd.

製品名：グラッパサック (grappaSac)



リサイクルデニム使用 Made in Japan ウェア

生産過程で生まれるムダやロス、一度役目を終えたモノや価値を失いかけたモノの本来の良さを活かし再び「価値のあるモノ」として提供したいという意味をブランド名に込めたカジュアルウェアブランド。

MNインターファッション 株式会社

ブランド・製品名：Annaut



家具端材からできたイタリア発 木製腕時計

イタリア発の木製腕時計ブランド「Green Time」
廃棄されることの多かった家具の端材などを材料に作られているサステナブルな製品で、2014年にイタリアで誕生し、デザイン性にも優れています。

株式会社 ケイ・ウェーブ・ネット

製品名：ZW171A



サトウキビが原料！最新繊維製ブランド

Bioは、サトウキビから生まれた繊維PlaX Fiberの備える、人にも地球にもやさしい機能を生かしたアイテム提案によって、豊かな生活の実現を目指すD2Cライフスタイルブランドです。

Bioworks 株式会社

ブランド・製品名：Bio (バイオ)

ぜひ取材にお越しください

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込は、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合や、またご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、また報道活動が認められないと主催者が判断した場合、

(個人ブログ・SNS等、極めて限定的な発信を含む)は 当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※出展社数、来場者数、国数、および製品数は、2022年3月22日時点での共同出展社を含めた最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性がございます。

※掲載の情報は出展社・出展製品検索サイト、各社HP、出展社から頂戴した情報を引用。当日の出展製品は変更になる可能性もございます。

取材のお申込みはこちら <https://www.fashion-tokyo.jp/shuzai>