

「メタバース活用」「サステナブル」など360社の最新製品が集結！

日本最大*のファッション展

FaW TOKYO

2022. 4/6(水) - 8(金) 10:00 - 17:00

東京ビッグサイト 西展示棟

第9回 ファッションワールド 東京 春

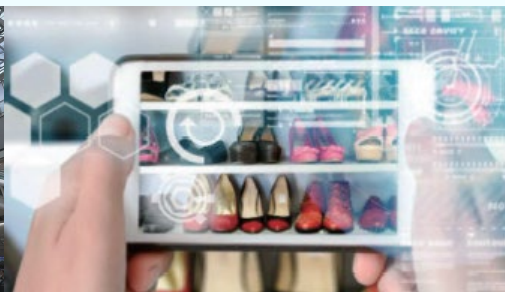
主催: RX Japan 株式会社

旧社名: リード エグジジション ジャパン

RX Japan株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:田中 岳志)は、4月6日(水)~8日(金)の3日間、東京ビッグサイトで日本最大*のファッション展「第9回 FaW TOKYO(ファッション ワールド 東京) [春]」を開催します。同展は、アパレル・バッグ・シューズなど、あらゆるファッション商材が出展する総合展。今回から新規開催となる「ファッションDX EXPO」を含め、6展(サステナブル、ファッションDX、インポートファッション、ジャパンファッション、ファッションOEM、海外生地・素材)構成、計360社の最新製品・サービスが勢ぞろいし、盛大に開催いたします。

最先端の「仮想試着」「メタバース活用」サービスや、Z世代が今、最も注目する環境配慮型のファッション製品など、注目製品・素材・サービスが一堂に集結いたします。

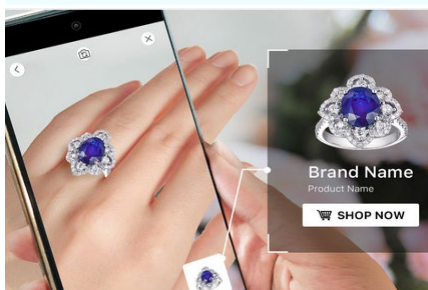
最新のファッション製品・サービスや、ファッション業界の今と未来を取材しに、ぜひ会場へお越しください！



見どころ① 最先端のメタバース活用 仮想試着 サービスが出展！

ARとAI技術で驚きのバーチャル試着 AI技術でオンライン試着が可能 高精度な次世代型3Dシミュレーター

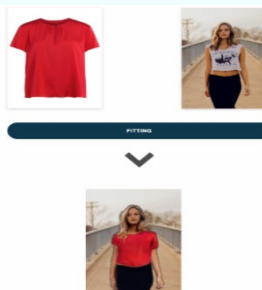
【AR指輪のバーチャル試着 AI搭載】



指輪、ブレスレット、腕時計、眼鏡等の「バーチャル試着」を自身の手元と顔で体験できる！

パーフェクト 株式会社

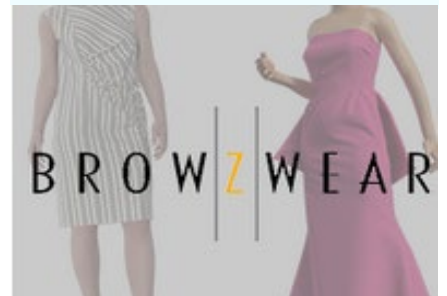
【オンライン試着AI】



オンラインで洋服の試着イメージを確認できるシステム。今後、アパレル事業者のECサイトへ導入を予定している。

株式会社 衣服知能

【BROWZWEAR】



リアルでわかりやすい3Dイメージを使って商品開発できる次世代型3Dシミュレーター。

株式会社 アベイル

取材のお申込みはこちら <https://www.fashion-tokyo.jp/shuzai>

* 同種の展示会との出展社数・製品展示面積との比較 ※本リリースに掲載の出展社数(共同出展社含む)、製品数は2022年3月25日時点での最終見込み数字。開催時には増減の可能性があります。

<報道関係 問合せ先>企画運営 RX Japan (株) (旧社名:リードエグジジションジャパン) 広報担当 片岡 TEL:03-3349-8519

見どころ②

Z世代が注目するサステナブル製品22,000種が出展！

パインの廃棄物がレザー靴に！

【MoEa - Pineapple Full Yellow - ユニセックススニーカー】



フランスで昨年設立されたばかりのサステナブル・スニーカーブランド。5種の果物の廃棄物等を原料に製造。シャイアンリッチライフスタイル

ワインの残滓が原料！グレープバッグ

【グラッパサック(grappaSac)】



ワインの製造工程で生まれる残滓(絞りかす)をアップサイクルして作られたグレープレザー製のバックパック。

IFarmaissance Brands Ltd.

家具端材からできた木製腕時計

【ZW171A】



イタリア発の木製腕時計ブランド「Green Time」廃棄されることの多かった家具の端材などを材料に製造。株式会社 ケイ・ウェーブ・ネット

見どころ③

ヨーロッパやアジアなど世界19か国の海外ブランドが集結！

キャサリン妃愛用 アイルランド靴

【Dubarry of Ireland (Footwear)】



1937年アイルランドの西海岸ゴールウェイの中心部、Ballinasloe という小さな町に誕生した、Dubarry。キャサリン妃も愛用する注目ブランドです。

アイルランド政府商務庁

デザイン性◎ドイツ発注目アウター

【Pucelle Remastered】



大胆かつ機能的なデザインと最高の生産品質で、冬向けのアクティブウェアとストリートウェアの服を生産。

XUMU

竹繊維が原料 台湾の子供服

【Bamboo Cotton Long Sleeve Pajama (90-140cm)】



enkeliは、快適な生地と子供用のカラフルな寝具、家庭用品、下着に焦点を当てています。

enkeli

ぜひ取材にお越しください

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込は、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合や、またご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、また報道活動が認められないと主催者が判断した場合、(個人ブログ・SNS等、極めて限定的な発信を含む)は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※出展社数、来場者数、国数、および製品数は、2022年3月25日時点での共同出展社を含めた最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性があります。

※掲載の情報は出展社・出展製品検索サイト、各社HP、出展社から頂戴した情報を引用。当日の出展製品は変更になる可能性もございます。

取材のお申込みはこちら <https://www.fashion-tokyo.jp/shuzai>