報道関係各位

プレスリリース
2022年3月17日
展示会取材のご案内

仮想試着、メタバース活用など最先端DXサービスが集結！

FaW TOKYO ファッション ワールド 東京 2022春

第1回 ファッションDX EXPO 春

サプライチェーン改革 | EC・次世代店舗 | マーケティング | 工場スマート化

2022. 4/6(水)-8(金) 10:00-17:00 東京ビッグサイト 西展示棟 主催：RX Japan 株式会社 旧社名：リード エグジビション ジャパン

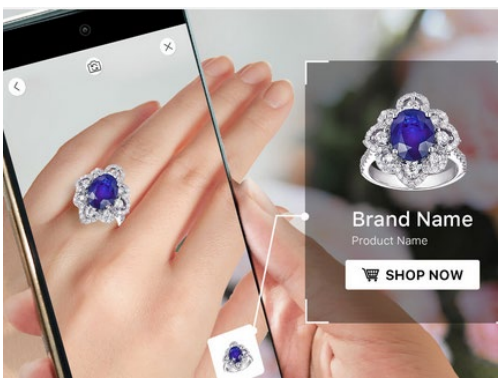
RX Japan株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：田中 岳志）は、4月6日（水）～8日（金）の3日間、東京ビッグサイトで FaW TOKYO（ファッション ワールド 東京）内「第1回 ファッションDX EXPO【春】」を新規開催します。昨今、ファッション業界におけるDX、テクノロジーの導入はコロナ下かつサステナビリティが求められている現在において、急速に進んでいます。そんな中、ファッション業界向けのDXサービスが出展する本展では、消費者がファッション製品購入時に利用できる最先端の試着サービスなどアパレル業界の注目DX・ITが多数出展します。また、【メタバース】に繋がるバーチャルファッション技術・サービスも出展しています。

ファッション業界の情勢やまだ見ぬ最新のサービス・技術を取材しにぜひ会場へお越しください。






注目の出展サービス・技術を一部ご紹介



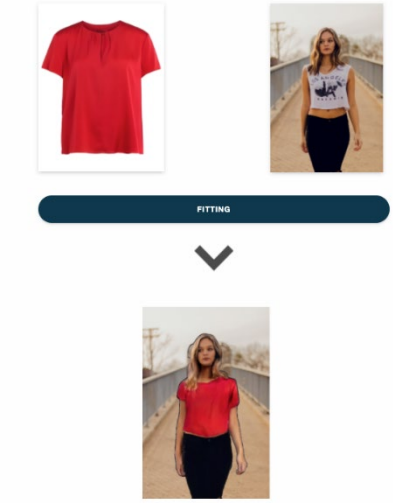
ARとAI技術で驚きのバーチャル試着が実現！

ARとAI技術を使った、指輪、ブレスレット、腕時計、イアリング（ピアス）、そしてサングラスや眼鏡等のアイウェアの、「バーチャル試着」を自身の手元と顔で体験できる！
最先端の「バーチャル試着」機能に注目です

パーフェクト 株式会社
サービス：AR指輪のバーチャル試着 AI搭載

取材のお申込みはこちら https://www.fashion-tokyo.jp/shuzai

＜報道関係 お問合せ先＞企画運営 RX Japan（株）（旧社名：リードエグジビションジャパン） 広報担当 片岡 TEL：03-3349-8519



最先端AI技術でオンライン試着が可能！

オンラインで洋服の試着イメージを確認できるシステム。ECサイトの訪問者が自身の画像をスマートフォンなどの電子機器を用いて同サイトにアップロードすることにより、洋服の試着イメージを確認可能にする。今後、アパレル事業者のECサイトへ導入を予定している。

株式会社 衣服知能
サービス：オンライン試着AI

洋服タグにもクラウド！最新活用サービス

QRを活用して洗濯情報・アテンション情報をいつでもどこでも確認できるサービス。動画・画像で表現した商品説明やトレーサビリティ情報をアップ可能。また、多言語翻訳機能や自社EC・SNSへの遷移ができる機能も搭載！

株式会社 アベイル
サービス：IoTAG



見ながら購買？ECサイトの動画接客に注目

YouTubeやIGTVなどで活用している動画データを最適な容量に圧縮し、自社サイトでストリーミング配信 し、目次チャプター 管理画面で簡単に商品紐付けが可能。閲覧したい商品説明のシーンまで簡単にスキップ可能。動画を見ながらECサイトでショッピングできる！

株式会社 visumo
サービス：visumo video

ぜひ取材にお越しください

※本展の取材は事前登録が必要です。
※取材のお申込は、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。
※事前のご登録が無い場合や、またご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、また報道活動が認められないと主催者が判断した場合、（個人ブログ・SNS等、極めて限定的な発信を含む）は 当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。
※出展社数、来場者数、国数、および製品数は、2022年3月17日時点での共同出展社を含めた最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性があります。
※掲載の情報は出展社・出展製品検索サイト、各社HP、出展社から頂戴した情報を引用。当日の出展製品は変更になる可能性もございます。

取材のお申込みはこちら https://www.fashion-tokyo.jp/shuzai

<報道関係 お問合せ先>企画運営 RX Japan（株）（旧社名：リードエグジビションジャパン）広報担当　片岡
TEL：03-3349-8519　　展示会公式HP：https://www.fashion-tokyo.jp