

日本最大！
サステナブル
トレンド

第11回
EC戦略
ブランディング
など

ファッション ワールド 東京

会期

2020年10月27日(火)～29日(木)

10:00
～17:00

会場

東京ビッグサイト 西展示棟

主催

リード エグジビション ジャパン(株)

お申込みはこちら

click

全48講演を開催！
受講無料

敬称略。2020年9月4日現在。都合により講師、プログラムの内容に多少の変更がある場合がございます。あらかじめご了承ください。掲載上 講師の役職・所属を省略している場合もございます。 ※同種の展示会との出展社数・製品展示面積の比較。

ファッション
ワールド
東京

FW-K 基調講演 業界の未来 10月28日[水] 10:00～11:00



日本ファッション界が抱える課題とサバイバル戦略
～世界標準のブランドを生み出し続けるために～

(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構
理事
太田 伸之

縮小を続ける国内アパレル市場。小売が減少を続ける中、ブランド側は「世界で売れる」ために、何をすべきなのか。東京コレクションの立ち上げをはじめ、日本ファッション界を40年以上牽引してきた太田氏が、業界変革に必要なことを提言する。

AI・ファッションテック 出展社PRセミナー

FT-1 10月27日[火] 10:00～10:30
[大手アパレルも実践]Afterコロナでも売上増加&在庫削減を両立する方法
フルカイトン(株)

FT-2 10月27日[火] 14:00～14:30
ブランド競争力&売上UP! オンラインモール「Qoo10」解説
eBay Japan(同)

FT-3 10月27日[火] 15:00～15:30
2021秋冬 シーズントレンドセミナー～WGSNオンラインサービスからご紹介～
伊藤忠ファッションシステム(株)

FT-4 10月28日[水] 11:50～12:20
時代はデジタルシフト！その前に必要なことって・・・？
オービットアイユー・ジャパン(株)

FT-5 10月28日[水] 15:00～15:30
AIを用いたX線画像自動検査～最新事例をご紹介～
(株)ハシマ

FT-6 10月28日[水] 14:00～14:30
業務効率化・コスト削減に有効なアパレル産業のデジタル化とは
シタテル(株)

ウイルス・感染対策 出展社PRセミナー

VI-1 10月27日[火] 11:50～12:20
無菌除菌剤メーカーが半年で8桁の売上、リピート率95%を生み出した秘訣とは
ニイヌマ(株)

新型コロナウイルスに打ち勝つ！アルコール濃度70%の「プロイオン」戦略
(株)メイクアップ

VI-2 10月27日[火] 15:00～15:15
抗菌効果の高い金属製繊維おりあみ とは
石川金網(株)

サステナブル 出展社PRセミナー

SP-1 10月27日[火] 13:00～13:30
環境に優しいシリコンレザーのご紹介
(株)ニッシリ
世界中のレザーブランドが加盟しているLWG LWG環境認証とは (有)紫栄皮革工業所

SP-2 10月28日[水] 13:00～13:30
「リふる」が提案するエシカル新定義「価値再創出」と「社会貢献」への挑戦！ (一社)日本研究開発機構
環境に優しい素材を用いた取扱商品のご提案 (株)ムラタ

SP-3 10月27日[火] 14:00～14:15
新素材【桐糸について】
(株)留河

AP-K 基調講演 新時代の小売戦略 10月29日[木] 10:00～10:45



バロックジャパンが考える、
コロナ後のライフスタイル変遷と未来の小売像

(株)バロックジャパンリミテッド
代表取締役 社長
村井 博之

コロナによって小売りの在り方が変わり、消費者が一斉にECにシフトした。バロックではオンラインでもリアル店舗同様のショッピング体験を味わってもらうため、動画への投資を行い、オンラインコミュニケーションや動画コンテンツで「売り」を創る。

AP-S 特別講演 新時代の企業経営 10月27日[火] 11:50～12:35



新時代を生き抜くスノーピークの企業哲学
～「野生」から生まれる新価値体験～

(株)スノーピーク
代表取締役 社長
山井 梨沙

withコロナの新時代を迎える今、企業は社会に対して、何をすべきなのか。「野生」を持った「アウトドアパーソン」を増やし、ライフバリューを高める体験価値を提供し続けるために、スノーピークが大切にしている価値観。そしてこれからの挑戦について、新社長 山井梨沙が全てを語る。

AP-1 トレンド 10月27日[火] 10:00～10:45



「トレンドはどこへ行く？」
～デザイナーズブランドの新作に見る消費者マインド～

WWDジャパン編集長
(株)INFASパブリケーションズ
向 千鶴

AP-2 Z世代マーケティング 10月27日[火] 13:30～14:15



スマホネイティブ世代の生態とは？
1800万人市場の欲求スイッチは「体験と本質」

TikTok For Business Japan
Head of Global Business Marketing-Japan
鈴木 瑛

AP-3 セカンドマーケット 10月27日[火] 15:30～16:15



拡大する「リセラー市場」の最新動向
～メルカリが起こした「消費行動の変化」と対応するマーケティング戦略とは？～

(株)メルカリ
執行役員
VP of Business Operations
野辺 一也

AP-4 VMD 10月28日[水] 11:50～12:35



あなたのお店はどう変わる？
ポストコロナ時代のVMD

(株)ライトハウス
代表取締役
藤井 雅範

AP-5 EC(セレクトショップ) 10月28日[水] 13:30～14:30



ベイクルーズが実現するECと
店舗の垣根を超えたユニファイド コマース戦略

(株)ベイクルーズ
執行役員
EC統括
加藤 利典

SHIPSのデジタル戦略



(株)シップス
営業推進本部 本部長
デジタルマーケティング部
大塚 祐史

AP-6 インスタグラム 10月28日[水] 13:30～14:15



インスタ写真の撮り方[続編]
いいね数5倍、売上も5倍に！

f.f.b.(株)
取締役 ビジュアル・アドバイザー
木村 麗

AP-7 D2C戦略 10月28日[水] 15:30～16:15



「顧客に寄り添う」
ローズパッドのEC戦略

(株)ローズパッド
WEB運営部 部長
オムニチャネル推進担当
梶谷 雅弘

AP-8 顧客満足 10月29日[木] 11:50～12:35



メーカーズシャツ鎌倉が打ち出す
「新しい顧客体験」とは？

メーカーズシャツ鎌倉
(株)サダ・マーチャンダイジングリプレゼンタティブ
執行役員 デジタルリテール本部
田原 和敏

AP-9 EC(メーカー) 10月29日[木] 13:30～14:30



アダストリアのデジタル戦略

(株)アダストリア
マーケティング本部長
田中 順一

アンダーアーマーのEコマース戦略
～UNDER ARMOUR MAKES YOU BETTER～



(株)ドーム
Eコマース部
Head of Department
大竹口 智也

AP-10 対談 ライブコマース 10月29日[木] 13:30～14:15



ゆうこす&もちが語る！ライブコマースとSNS活用術

モチクリエイター
菅本 裕子
(ゆうこす)



ファッションライバー
牛江 桃子
(もち)

AP-11 ブランディング 10月29日[木] 15:30～16:30



資生堂「クレ・ド・ポー ボーテ」グローバルラグジュアリー
ブランドとしてのブランディング戦略

(株)資生堂
クレ・ド・ポー ボーテ
副チーフブランドオフィサー
橋本 美月

ブランドを再び輝かせる提供価値の再定義



サンリオ(株)
CMO マーケティング本部長
木村 真琴

AP-12 デザイナー 10月27日[火] 11:50～12:35



「サステナビリティ」が広がるクリエイションの可能性

デザイナー／
アーティスト
篠原 ともえ



WWDジャパン編集長
(株)INFAS
パブリケーションズ
向 千鶴

OEM-K 基調講演 生産現場改革 10月29日[木] 10:00～11:00



DXの先にある衣服生産プラットフォームの未来

シタテル(株)
代表取締役CEO
河野 秀和



光和衣料に学ぶ 縫製工場の生産現場改革
～「嬉しいものがたりはじめる」～

光和衣料(株)
代表取締役社長
伴 英一郎

SH-K 対談 基調講演 靴生産の将来像 10月27日[火] 10:00～10:45



シューズ業界 ファクトリーブランドのファン創造のかたち

(株)インターナショナル
シューズ
専務取締役
上田 誠一郎



ファクトリエ 代表
ライフスタイル
アクセント(株)
代表取締役
山田 敏夫

SH-1 対談 スニーカートレンド 10月27日[火] 13:30～14:15



コロナ禍におけるアトモスのグローバル戦略

アトモス(atmos)／
(株)テクストレーディング
カンパニー
代表取締役
本明 秀文



モデレーター
WWDジャパン
編集部 記者
小池 裕貴

SH-2 シューズトレンド 10月29日[木] 13:30～14:15



「with コロナ時代」を生き抜く
シューズトレンド分析

(株)ミッツ プランナー
代表取締役
鳥居 寛之

OEM-1 グッズ市場動向 10月28日[水] 15:30～16:30



コンサートグッズの最新トレンド

びあ(株)
共創マーケティング室 室長／
びあ総研 所長
笹井 裕子



よしもと芸人グッズの商品企画と
人気ファッションアイテム

吉本興業(株)
コンテンツ事業本部
MD事業センター センター長
五島 拓

サステイナブルフェア

SU-K 基調講演 サステナブル 10月27日[火] 15:30～16:30



サステナブル社会実現へ向けた
H&Mの取組み

H&M
ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン(株)
CSR／サステナビリティ・コーディネーター
山浦 蒼史

丸井グループの共創サステナビリティ経営

(株)丸井グループ
サステナビリティ部
部長
関崎 陽子

SU-1 在庫再生 10月28日[水] 11:50～12:35



サステナブル時代の新常識
～在庫処分shoichiの廃棄ゼロへの挑戦～

(株)shoichi
代表取締役
山本 昌一

SU-3 MD 10月29日[木] 11:50～12:35



ウィズコロナのディレクション
～「適時適量適品」で見直すブランドサイクルとオリジナリティ～

(株)サザビーリーグ
エグゼクティブカンパニー
WOMENSディレクター
藤井 かなな

SU-2 対談 デザイントレンド 10月28日[水] 15:30～16:30



サステナブルなデザインとは？～サステナビリティの浸透によって変化するアパレル素材とデザイン～

WWDジャパン
編集部
記者
廣田 悠子



TREND UNION
Edelkoort East(株)
代表取締役
家安 香

生地・素材EXPO

TEX-K 対談 基調講演 サステナブル素材 10月29日[木] 15:30～16:30



世界のサステナブル素材採用のトレンド

bluesign
technologies ag
CRMマネージャー
カスタマー・リレーション
マネージメント
泉谷 敬次郎



(株)アシックス
CSR統括部
安全品質保証部
部長
吉本 譲二

TEX-1 e-テキスタイル 10月28日[水] 13:30～14:15



e-テキスタイルが拡張する
「ファッション素材」の概念と可能性

福井県工業技術センター
新産業創出研究部
ウェアラブル技術研究グループ 主任研究員
笹山 秀樹

TEX-2 繊維産地 10月27日[火] 11:50～12:35



布マスクを通して紐解く日本の繊維産地

(株)織研新聞社
編集局 本社編集部
記者
橋口 侑佳

TEX-3 化学繊維の未来 10月28日[水] 10:00～10:45



これからの繊維とデザインの方向性

文化学園
文化ファッション大学院大学
ファッションビジネス研究科 教授
竹内 忠男

ファッションOEMEXPO

SU-K 基調講演 サステナブル 10月27日[火] 15:30～16:30



サステナブル社会実現へ向けた
H&Mの取組み

H&M
ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン(株)
CSR／サステナビリティ・コーディネーター
山浦 蒼史

丸井グループの共創サステナビリティ経営

(株)丸井グループ
サステナビリティ部
部長
関崎 陽子

SU-1 在庫再生 10月28日[水] 11:50～12:35



サステナブル時代の新常識
～在庫処分shoichiの廃棄ゼロへの挑戦～

(株)shoichi
代表取締役
山本 昌一

SU-3 MD 10月29日[木] 11:50～12:35



ウィズコロナのディレクション
～「適時適量適品」で見直すブランドサイクルとオリジナリティ～

(株)サザビーリーグ
エグゼクティブカンパニー
WOMENSディレクター
藤井 かなな

SU-2 対談 デザイントレンド 10月28日[水] 15:30～16:30



サステナブルなデザインとは？～サステナビリティの浸透によって変化するアパレル素材とデザイン～

WWDジャパン
編集部
記者
廣田 悠子



TREND UNION
Edelkoort East(株)
代表取締役
家安 香

生地・素材EXPO

TEX-K 対談 基調講演 サステナブル素材 10月29日[木] 15:30～16:30



世界のサステナブル素材採用のトレンド

bluesign
technologies ag
CRMマネージャー
カスタマー・リレーション
マネージメント
泉谷 敬次郎



(株)アシックス
CSR統括部
安全品質保証部
部長
吉本 譲二

TEX-1 e-テキスタイル 10月28日[水] 13:30～14:15



e-テキスタイルが拡張する
「ファッション素材」の概念と可能性

福井県工業技術センター
新産業創出研究部
ウェアラブル技術研究グループ 主任研究員
笹山 秀樹

TEX-2 繊維産地 10月27日[火] 11:50～12:35



布マスクを通して紐解く日本の繊維産地

(株)織研新聞社
編集局 本社編集部
記者
橋口 侑佳

TEX-3 化学繊維の未来 10月28日[水] 10:00～10:45



これからの繊維とデザインの方向性

文化学園
文化ファッション大学院大学
ファッションビジネス研究科 教授
竹内 忠男

ファッションOEMEXPO

SU-K 基調講演 サステナブル 10月27日[火] 15:30～16:30



サステナブル社会実現へ向けた
H&Mの取組み

H&M
ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン(株)
CSR／サステナビリティ・コーディネーター
山浦 蒼史

丸井グループの共創サステナビリティ経営

(株)丸井グループ
サステナビリティ部
部長
関崎 陽子

SU-1 在庫再生 10月28日[水] 11:50～12:35



サステナブル時代の新常識
～在庫処分shoichiの廃棄ゼロへの挑戦～

(株)shoichi
代表取締役
山本 昌一

SU-3 MD 10月29日[木] 11:50～12:35



ウィズコロナのディレクション
～「適時適量適品」で見直すブランドサイクルとオリジナリティ～

(株)サザビーリーグ
エグゼクティブカンパニー
WOMENSディレクター
藤井 かなな

SU-2 対談 デザイントレンド 10月28日[水] 15:30～16:30



サステナブルなデザインとは？～サステナビリティの浸透によって変化するアパレル素材とデザイン～

WWDジャパン
編集部
記者
廣田 悠子



TREND UNION
Edelkoort East(株)
代表取締役
家安 香

生地・素材EXPO

TEX-K 対談 基調講演 サステナブル素材 10月29日[木] 15:30～16:30



世界のサステナブル素材採用のトレンド

bluesign
technologies ag
CRMマネージャー
カスタマー・リレーション
マネージメント
泉谷 敬次郎



(株)アシックス
CSR統括部
安全品質保証部
部長
吉本 譲二

TEX-1 e-テキスタイル 10月28日[水] 13:30～14:15



e-テキスタイルが拡張する
「ファッション素材」の概念と可能性

福井県工業技術センター
新産業創出研究部
ウェアラブル技術研究グループ 主任研究員
笹山 秀樹

TEX-2 繊維産地 10月27日[火] 11:50～12:35



布マスクを通して紐解く日本の繊維産地

(株)織研新聞社
編集局 本社編集部
記者
橋口 侑佳

TEX-3 化学繊維の未来 10月28日[水] 10:00～10:45



これからの繊維とデザインの方向性

文化学園
文化ファッション大学院大学
ファッションビジネス研究科 教授
竹内 忠男

ファッションOEMEXPO

SU-K 基調講演 サステナブル 10月27日[火] 15:30～16:30



サステナブル社会実現へ向けた
H&Mの取組み

H&M
ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン(株)
CSR／サステナビリティ・コーディネーター
山浦 蒼史

丸井グループの共創サステナビリティ経営

(株)丸井グループ
サステナビリティ部
部長
関崎 陽子

SU-1 在庫再生 10月28日[水] 11:50～12:35



サステナブル時代の新常識
～在庫処分shoichiの廃棄ゼロへの挑戦～

(株)shoichi
代表取締役
山本 昌一

SU-3 MD 10月29日[木] 11:50～12:35



ウィズコロナのディレクション
～「適時適量適品」で見直すブランドサイクルとオリジナリティ～

(株)サザビーリーグ
エグゼクティブカンパニー
WOMENSディレクター
藤井 かなな

SU-2 対談 デザイントレンド 10月28日[水] 15:30～16:30



サステナブルなデザインとは？～サステナビリティの浸透によって変化するアパレル素材とデザイン～

WWDジャパン
編集部
記者
廣田 悠子



TREND UNION
Edelkoort East(株)
代表取締役
家安 香

生地・素材EXPO

TEX-K 対談 基調講演 サステナブル素材 10月29日[木] 15:30～16:30



世界のサステナブル素材採用のトレンド

bluesign
technologies ag
CRMマネージャー
カスタマー・リレーション
マネージメント
泉谷 敬次郎



(株)アシックス
CSR統括部
安全品質保証部
部長
吉本 譲二

TEX-1 e-テキスタイル 10月28日[水] 13:30～14:15



e-テキスタイルが拡張する
「ファッション素材」の概念と可能性

福井県工業技術センター
新産業創出研究部
ウェアラブル技術研究グループ 主任研究員
笹山 秀樹

TEX-2 繊維産地 10月27日[火] 11:50～12:35



布マスクを通して紐解く日本の繊維産地

(株)織研新聞社
編集局 本社編集部
記者
橋口 侑佳

TEX-3 化学繊維の未来 10月28日[水] 10:00～10:45



これからの繊維とデザインの方向性

文化学園
文化ファッション大学院大学
ファッションビジネス研究科 教授
竹内 忠男

ファッションOEMEXPO

SU-K 基調講演 サステナブル 10月27日[火] 15:30～16:30



サステナブル社会実現へ向けた
H&Mの取組み

H&M
ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン(株)
CSR／サステナビリティ・コーディネーター
山浦 蒼史

丸井グループの共創サステナビリティ経営

(株)丸井グループ
サステナビリティ部
部長
関崎 陽子

SU-1 在庫再生 10月28日[水] 11:50～12:35



サステナブル時代の新常識
～在庫処分shoichiの廃棄ゼロへの挑戦～

(株)shoichi
代表取締役
山本 昌一

SU-3 MD 10月29日[木] 11:50～12:35



ウィズコロナのディレクション
～「適時適量適品」で見直すブランドサイクルとオリジナリティ～

(株)サザビーリーグ
エグゼクティブカンパニー
WOMENSディレクター
藤井 かなな

SU-2 対談 デザイントレンド 10月28日[水] 15:30～16:30



サステナブルなデザインとは？～サステナビリティの浸透によって変化するアパレル素材とデザイン～

WWDジャパン
編集部
記者
廣田 悠子



TREND UNION
Edelkoort East(株)
代表取締役
家安 香

生地・素材EXPO

TEX-K 対談 基調講演 サステナブル素材 10月29日[木] 15:30～16:30



世界のサステナブル素材採用のトレンド

bluesign
technologies ag
CRMマネージャー
カスタマー・リレーション
マネージメント
泉谷 敬次郎



(株)アシックス
CSR統括部
安全品質保証部
部長
吉本 譲二

TEX-1 e-テキスタイル 10月28日[水] 13:30～14:15



e-テキスタイルが拡張する
「ファッション素材」の概念と可能性

福井県工業技術センター
新産業創出研究部
ウェアラブル技術研究グループ 主任研究員
笹山 秀樹

TEX-2 繊維産地 10月27日[火] 11:50～12:35



布マスクを通して紐解く日本の繊維産地

(株)織研新聞社
編集局 本社編集部
記者
橋口 侑佳

TEX-3 化学繊維の未来 10月28日[水] 10:00～10:45



これからの繊維とデザインの方向性

文化学園
文化ファッション大学院大学
ファッションビジネス研究科 教授
竹内 忠男

ファッションOEMEXPO

SU-K 基調講演 サステナブル 10月27日[火] 15:30～16:30



サステナブル社会実現へ向けた
H&Mの取組み

H&M
ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン(株)
CSR／サステナビリティ・コーディネーター
山浦 蒼史

丸井グループの共創サステナビリティ経営

(株)丸井グループ
サステナビリティ部
部長
関崎 陽子

SU-1 在庫再生 10月28日[水] 11:50～12:35



サステナブル時代の新常識
～在庫処分shoichiの廃棄ゼロへの挑戦～

(株)shoichi
代表取締役
山本 昌一

SU-3 MD 10月29日[木] 11:50～12:35



ウィズコロナのディレクション
～「適時適量適品」で見直すブランドサイクルとオリジナリティ～

(株)サザビーリーグ
エグゼクティブカンパニー
WOMENSディレクター
藤井 かなな

SU-2 対談 デザイントレンド 10月28日[水] 15:30～16:30



サステナブルなデザインとは？～サステナビリティの浸透によって変化するアパレル素材とデザイン～

WWDジャパン
編集部
記者
廣田 悠子



TREND UNION
Edelkoort East(株)
代表取締役
家安 香

生地・素材EXPO

TEX-K 対談 基調講演 サステナブル素材 10月29日[木] 15:30～16:30



世界のサステナブル素材採用のトレンド

bluesign
technologies ag
CRMマネージャー
カスタマー・リレーション
マネージメント
泉谷 敬次郎



(株)アシックス
CSR統括部
安全品質保証部
部長
吉本 譲二

TEX-1 e-テキスタイル 10月28日[水] 13:30～14:15



e-テキスタイルが拡張する
「ファッション素材」の概念と可能性

福井県工業技術センター
新産業創出研究部
ウェアラブル技術研究グループ 主任研究員
笹山 秀樹

TEX-2 繊維産地 10月27日[火] 11:50～12:35



布マスクを通して紐解く日本の繊維産地

(株)織研新聞社
編集局 本社編集部
記者
橋口 侑佳

TEX-3 化学繊維の未来 10月28日[水] 10:00～10:45



これからの繊維とデザインの方向性

文化学園
文化ファッション大学院大学
ファッションビジネス研究科 教授
竹内 忠男

ファッションOEMEXPO

SU-K 基調講演 サステナブル 10月27日[火] 15:30～16:30



サステナブル社会実現へ向けた
H&Mの取組み

H&M
ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン(株)
CSR／サステナビリティ・コーディネーター
山浦 蒼史

丸井グループの共創サステナビリティ経営

(株)丸井グループ
サステナビリティ部
部長
関崎 陽子

SU-1 在庫再生 10月28日[水] 11:50～12:35



サステナブル時代の新常識
～在庫処分shoichiの廃棄ゼロへの挑戦～

(株)shoichi
代表取締役
山本 昌一

SU-3 MD 10月29日[木] 11:50～12:35



ウィズコロナのディレクション
～「適時適量適品」で見直すブランドサイクルとオリジナリティ～

(株)サザビーリーグ
エグゼクティブカンパニー
WOMENSディレクター
藤井 かなな

SU-2 対談 デザイントレンド 10月28日[水] 15:30～16:30



サステナブルなデザインとは？～サステナビリティの浸透によって変化するアパレル素材とデザイン～

WWDジャパン
編集部
記者
廣田 悠子



TREND UNION
Edelkoort East(株)
代表取締役
家安 香

生地・素材EXPO

TEX-K 対談 基調講演 サステナブル素材 10月29日[木] 15:30～16:30



世界のサステナブル素材採用のトレンド

bluesign
technologies ag
CRMマネージャー
カスタマー・リレーション
マネージメント
泉谷 敬次郎



(株)アシックス
CSR統括部
安全品質保証部
部長
吉本 譲二

TEX-1 e-テキスタイル 10月28日[水] 13:30～14:15



e-テキスタイルが拡張する
「ファッション素材」の概念と可能性

福井県工業技術センター
新産業創出研究部
ウェアラブル技術研究グループ 主任研究員
笹山 秀樹

TEX-2 繊維産地 10月27日[火] 11:50～12:35



布マスクを通して紐解く日本の繊維産地

(株)織研新聞社
編集局 本社編集部
記者
橋口 侑佳

TEX-3 化学繊維の未来 10月28日[水] 10:00～10:45



これからの繊維とデザインの方向性

文化学園
文化ファッション大学院大学
ファッションビジネス研究科 教授
竹内 忠男

ファッションOEMEXPO

SU-K 基調講演 サステナブル 10月