

FASHION WORLD TOKYO 2018 OCTOBER

FASHION WORLD TOKYO FACTORY 2018 OCTOBER

涵盖时尚产业供应链的双展会

于2018年10月22日（星期一）至24日（星期三）举行的FASHION WORLD TOKYO运用过去的成功经验，正转型为更具多元化的展会。通过整合时尚产业供应链，打造出亚洲时尚界的新中心。

2018年10月的展会将划分为2大区域，包括5个品牌主题展的FASHION WORLD TOKYO - 内有东京潮流女装展，东京箱包展，东京时尚配饰展，东京鞋展和东京潮流男装展；以及FASHION WORLD TOKYO - FACTORY - 由潮流服饰品代工展和东京纺织面料及辅料展组成。自开展以来，本展就网罗了服饰品代加工到品牌产品的一系列参展商，因此两大分区将更有效的促使现场的商业洽谈高深度进行。在此，聚集纺织面料，服饰品代加工参展商的FASHION WORLD TOKYO - FACTORY-可满足业界对原料供应，寻求代加工工厂的全面需求，而在FASHION WORLD TOKYO中来场买家则可以找到来自全球的最新品牌。本届展会预计将汇集来自全球的1,030家参展商，25,000名专业买家共享盛会！

<p>Held inside FASHION WORLD TOKYO 2018</p> <p>FASHION WEAR EXPO TOKYO</p> <p>BAG EXPO TOKYO</p> <p>FASHION JEWELLERY EXPO TOKYO SHOES EXPO TOKYO MEN'S FASHION EXPO TOKYO</p>	<p>Held inside FASHION WORLD TOKYO FACTORY 2018</p> <p>FASHION SOURCING TOKYO</p> <p>TEXTILE TOKYO</p>
---	---

B to B的最佳平台

FASHION WORLD TOKYO的最大特色之一是专注于提供“最佳商务洽谈平台”。主办方提供各式服务协助参展商取得丰硕的参展成果，例如安排国际展商与到场买家进行展会现场商业配对，与网上登录买家进行网上配对等等。这些服务不仅受到往届参展商的肯定，也得到了参展商和买家双方的高度评价。因此，2018年10月展会也不会例外。在品牌区的FASHION WORLD TOKYO里将有全球的SS系列展出，在FASHION WORLD TOKYO-FACTORY-里将有AW纺织面料辅料，以及代加工工场展出。

从日本制造到国际品牌

本展聚集来自世界各地的各式展品。作为全日本最大的时装产业展，买家可以在此找到其他展会上见不到的设计师/品牌的“日本制造”独家展品。例如，体现日本“卡哇伊”时尚概念的产品，来自日本全国的有丰富地方特色的产品。另外享有高品质口碑的日本代工企业，日本制面料/辅料企业也将展出。本展将是寻找优质合作伙伴的绝佳平台。

除了日本本土品牌之外，众多来自全球的国际品牌则丰富了本展的国际性。本展不仅有各式国家馆，欧洲品牌专区，美国品牌专区，还有其他主题专区。这些专区提高了展会品质也将吸引更多来自日本本土，乃至全亚洲的专业买家。



亚洲时尚界的新中心

FASHION WORLD TOKYO长久以来作为全球企业进军日本市场的最佳平台，今后也将更进一步成长为亚洲的新时尚中心。在2018年4月展会，以亚洲国家为主的国际买家数量已缔造历史纪录（44个国家/地区的1,476位买家），因此在2018年10月展会，预计将有2,000位国际买家莅临现场。届时全球著名的买家/制造商都将汇聚一堂，这都无疑将为参展商带来最大的参展效益。

与您相约东京!

有兴趣参展? 展位所剩不多, 请迅速联络主办方。

点此链接申请展会资料>> <http://www.fashion-tokyo.jp/en/ex/>
或是直接发送电子邮件至: fwt@reedexpo.co.jp

联络人: Ms. Ei IWASAKI (可对应繁/简/英/日)

买家入场? 请於此链接登记并索取入场券>> <http://www.fashion-tokyo.jp/en/inv/>

媒体联络 >> 电子邮箱: pr-eng.fwt@reedexpo.co.jp

