

# 전시회 결과 보고

2021년 3월23 - 25일 개최

## FASHION WORLD TOKYO 2021 MARCH

구성 전시회:

8th FASHION WEAR EXPO TOKYO

8th BAG EXPO TOKYO

6th TEXTILE TOKYO

8th SHOES EXPO TOKYO

6th FASHION SOURCING TOKYO

1st SUSTAINABLE FASHION TOKYO

장소: 하이브리드 (도쿄 빅사이트 현장 + 온라인 가상 부스) 주최: Reed Exhibitions Japan Ltd.

### 패션 월드 도쿄의 혁신 하이브리드 전시 성공리 폐막!

2021년 패션 월드 도쿄 3월 전시회가, 지난 3월 23일부터 25일까지 3일간 일본 도쿄 빅사이트에서 하이브리드 전시로 개최되었다.

12,913명의 참관자가 도쿄 전시장에 방문했고, 세계 17개국/지역에서 참가한 총 218개 업체는 온라인과 현장 전시를 통해 최신 패션 트렌드를 선보이며 전시 기간 내내 활발한 비즈니스 매칭을 진행했다.

또한, 지난 2020년 10월 전에 이어 두번째 하이브리드 전시로 개최된 본 전시회는 지난 회에 비해 더욱 발전된 분위기로 진행되었으며 코로나로 인한 혼란의 시기 가운데에 이번 하이브리드 전시가 성공적으로 개최되어, 모든 패션 업계 관계자에게 비즈니스 기회를 제공하고 패션 업계를 선도하는 역할을 담당했다.



# 전시회 개요

전시회명	<b>패션 월드 도쿄 2021 [3월]</b>	
구성 전시회	<ul style="list-style-type: none"> <li>패션 의류 FASHION WEAR EXPO</li> <li>가방 BAG EXPO</li> <li>슈즈 SHOES EXPO</li> <li>텍스타일 TEXTILE TOKYO</li> <li>패션 소싱 FASHION SOURCING TOKYO</li> <li>서스테이너블 SUSTAINABLE FASHION TOKYO</li> </ul>	
날짜	2021년 3월 23일 [화] ~ 25일 [목]	
장소	하이브리드 전시 : 전시장 (일본 도쿄 빅사이트) & 온라인(가상부스)	
주최	Reed Exhibitions Japan Ltd.	
병설 진행	컨퍼런스 (35 세션)	
참가사 & 참관자	<b>세계 17개국, 참가사 218사</b> (방글라데시, 불가리아, 중국, 핀란드, 프랑스, 홍콩, 인도, 이탈리아, 일본, 한국, 키르기스스탄, 몽골, 네팔, 파키스탄, 대만, 태국, 영국) *알파벳순	
	전시장 참관 12,913명 (도쿄 빅사이트 전시장 )	
참가 대상	<b>아래 품목을 취급하는 제조사/홀세일러/무역회사:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성, 남성웨어</li> <li>- 가방</li> <li>- 슈즈</li> <li>- 액세서리</li> <li>- OEM/소싱</li> <li>- 텍스타일</li> <li>- 패션 아이템/서스테이너블 관련 소재 등.</li> </ul>	
참관 대상	<b>업계 바이어:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 백화점</li> <li>- 부티크</li> <li>- 대형 소매상</li> <li>- 온라인 스토어</li> <li>- 수입상</li> </ul> 등.	<b>업계 전문가:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션 제조회사</li> <li>- 무역 회사</li> <li>- 홀세일러</li> <li>- 언론사</li> <li>- 관련 산업</li> </ul> 등.



# 패션 월드 도쿄의 새로운 혁신

## 온라인 전시를 초월한 '원격 참가 플랜'

원격으로 유력 바이어에게 자사 제품을 홍보하고 비즈니스 상담을 다수 진행할 수 있는 원격 참가 플랜은 해외 참가사로부터 높은 평가를 받았다. 사무국이 해외 참가사를 대신해 일본 전시 현장에 제품을 전시하고 실시간으로 참가사와 부스 방문자를 온라인으로 연결해 주는 새로운 방식으로 진행된 본 서비스에는 방글라데시, 불가리아, 중국, 핀란드, 프랑스, 홍콩, 인도, 이탈리아, 일본, 한국, 키르기스스탄, 몽골, 네팔, 파키스탄, 대만, 태국, 영국 등의 업체가 참가했다.

원격 참가 플랜은 하이브리드 전시의 핵심 요소이자, 하이브리드 전시가 성공한 이유 중 하나라 할 수 있다.



## 국경을 초월해 연결한 '1:1 온라인 참관' 안내

패션 월드 도쿄의 또 다른 혁신중의 하나는 해외 제품을 구입하고 싶어도 여행 제한으로 해외 전시 현장을 방문하지 못하는 해외 바이어들에게 특별히 제공된 1:1 온라인 참관을 들 수 있다.

전시장 내에서는 태블릿/스마트폰/PC 등으로 해외 바이어와 현장 참가사가 실시간으로 비즈니스 상담을 진행하는 장면을 많이 목격할 수 있었다.

영상 화면을 통한 온라인 미팅으로 샘플 주문, 견적 의뢰, 최소 주문량 등에 대해 진지한 상담이 이루어졌다.



# 막강한 콘텐츠로 신규 개최!

## 신규 개최! 서스테이너블 패션 도쿄

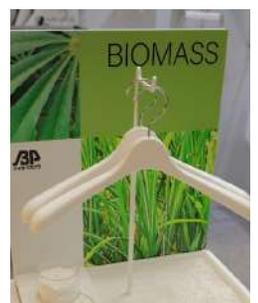
서스테이너블 패션 도쿄는 이번 패션 월드 도쿄 2021 3월부터 단일 전시회로 신규 개최되었다. 2020년 10월 전시에서 전시 존의 하나였던 서스테이너블 전시는 업계 관계자의 뜨거운 호응에 부응해 2021년 3월에 규모를 확대해 단독 전시회로써 개최하게 되었다. 서스테이너블 전시회는 윤리적, 재활용, 친환경에 근거한 아이템과 소재를 전시한 일본 최초의 전문 전시회이다.

지난 전시회보다 100사 이상의 많은 업체가 참가했고, TOYOSHIMA, TAKISADANAGOYA, NIPPON STEEL TRADING과 같은 일본을 대표하는 패션 주요 기업에서 전시했다.

특히, 버려진 바나나 줄기로 만든 텍스타일과 제품을 선보인 KISHIGAWA KOGYO, SOTOH, MITSUI BUSSAN I-FASHION, yoshida senko and Loop 사로 구성된 'BANANA CLOTH'로 전시 기간 내내, 참관자의 발길이 끊기지 않는 대성황을 이루었다.

그리고, 최종 처리후 토양으로 변하는 차세대 합성 섬유와 같은 광범위한 분야의 최신 서스테이너블 기술도 전시되어 많은 주목을 받았다.

이와 같이 본 전시회의 뜨거운 열기와 인기를 실감한 다수의 패션 기업은 2021년 차기 전시회 참가 신청을 이미 완료한 것으로 보여지며 서스테이너블 전시는 패션 전시회에서 빠질 수 없는 전시회로 부상되었다.



# 막강한 콘텐츠로 신규 개최!

## ‘원격 참가 플랜’ 성과에 대한 해외 기업 코멘트

**Tumar Art (키르기스스탄) 취급 제품: 천연 양모 펠트로 제작한 지속가능성 실내용 슈즈**

당사는 세계에서 가장 큰 전시회의 하나인 패션 월드 도쿄에 처음으로 참가했습니다. 이전에 타 전시회도 참가해 보았지만, 이번 전시회가 가장 바쁜 전시회였으며 ‘원격 참가 플랜’도 우리가 기대한 이상이었습니다. 이번 하이브리드형 전시회 참가는 매우 성공적이었기에 다음 전시회에도 참가할 예정입니다.

**ALUBAGU (홍콩) - 취급 제품: 재활용/오가닉 가방과 액세서리**

이번 패션 월드 도쿄는 최첨단 전시회라고 생각합니다. 우리는 홍콩에 있으면서 전시 현장에 부스를 설치하여 전시 기간 내내 바이어 및 고객과 상담을 진행했습니다. ‘원격 참가 플랜’은 매우 훌륭한 서비스입니다. 사무국도 전시회를 훌륭하게 구성했으며 매우 효율적으로 운영했습니다. 본 전시회 참가를 추천하고 싶고 당사 또한 다음 전시회도 다시 참가할 예정입니다.

**Cima Sandals (영국) - 취급 제품: 천연/친환경 재료 ‘코르크’ 로 만든 샌들**

패션 유통 관계자를 발굴하기 위해 패션 월드 도쿄에 참가했습니다. 하이브리드형 전시회의 참가는 이번이 처음이었지만 ‘원격 참가 플랜’이 매우 효과적임을 알 수 있었습니다. 여행 제한이 지속되고 있는 현 상황에서 ‘원격 참가 플랜’은 매우 가치있는 서비스를 제공해 주었습니다. 다음 전시회도 꼭 참가하고 싶습니다.

**BHARAT EMBROIDERIES (인도) - 취급 제품: 리버 레이스 어패럴**

팬데믹 상황이 지속되고 있지만 비즈니스를 한층 확대하기 위해 패션 월드 도쿄에 참가를 결정했습니다. 하이브리드 전시회의 구성 방법은 매우 인상적이었고 큰 도움이 되었습니다. 온라인 상담은 쉽고 원활한 것을 알 수 있었습니다. 다음 전시회도 참가할 예정입니다.



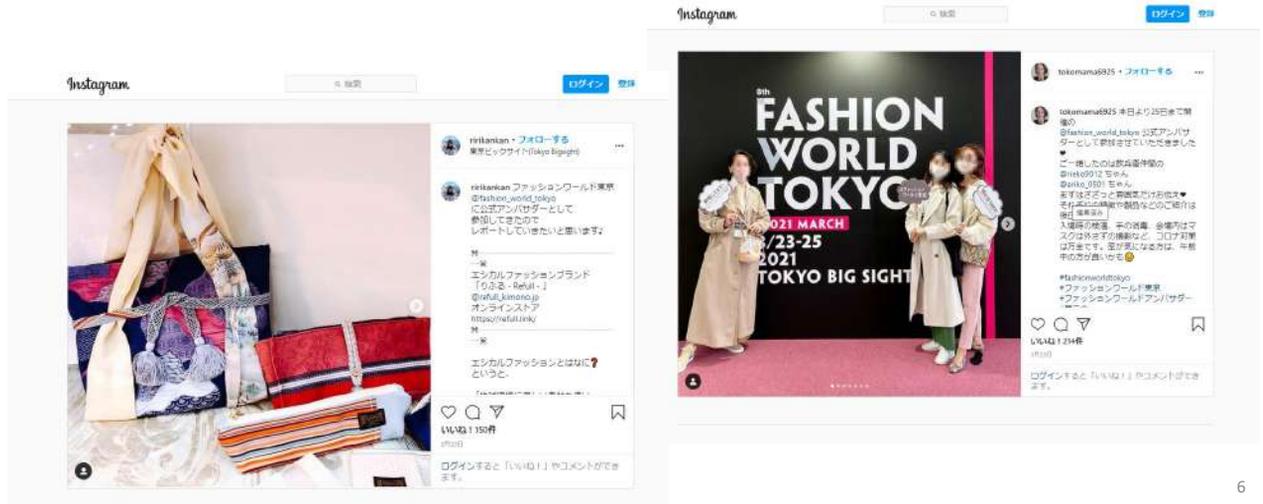
# 컨퍼런스 - 동시 개최, 참가자를 매료시킨 정보 공유의 장!

전시회와 동시 개최된 컨퍼런스는 현대 패션 산업과 가장 관련 깊은 주제로 위드 코로나 시대 및 코로나 종식 후를 대비할 콘텐츠를 포함한 EC 전략, 관리 전략, SNS 마케팅 및 지속 가능성 활용에 이르기까지 다양한 세션이 진행되었다. Covid-19 예방 조치로 청강 좌석 수는 절반으로 제한됐지만, 청강객들의 뜨거운 호응을 얻었다.



# 패션 월드 도쿄 홍보 대사 - SNS 인플루언서

패션 아이템에 정통한 SNS 인플루언서가 패션 월드 도쿄 앰버서더로 선정되어 전시업체의 최신 트렌드와 전시 현장 사진을 인스타그램과 관련 소셜 미디어에 업로드하여 2021년 3월 전시회에 활력을 불어 넣었다. 본 전시회의 특별한 참가자라 할 수 있는 SNS 인플루언서는 참가사에 있어서도 훌륭한 홍보 기회를 제공하는 역할을 했다.



# 차기 전시회는 역동적인 변모로 개최!

패션 월드 도쿄 차기 전시회는 새롭게 구성되는 5개의 전문 전시회와 함께 새로운 컨셉으로 다음과 같이ダイナミック하게 변신하여 개최된다

- 국제 패션 브랜드 전시회 (Int'l FASHION BRAND EXPO): 세계 각국의 패션 브랜드
- 일본 패션 전시회 (JAPAN FASHION EXPO): 일본 의류/가방/슈즈/패션 액세서리 및 소재
- 서스테이너블 패션 전시회(SUSTAINABLE FASHION EXPO): 지속 가능성 아이템과&소재
- 텍스타일 전시회 (TEXTILE EXPO): 세계 각국의 텍스타일, 섬유, 소재
- 패션 소싱 전시회 (FASHION SOURCING EXPO): 패션 소싱, OEM/ODM 패션 아이템

패션 월드 도쿄는 일본 및 아시아 패션 시장 진출을 위한 최적 비즈니스 플랫폼으로 해외 참가사로부터 이미 인정을 받고 있으며, 2021년 3월 전시 기간에 기존 참가사는 물론 신규로 다수의 참가 업체가 다음 전시회 부스 예약 신청을 완료했다.

(날짜: 2021년 10월 18일 ~ 20일 / 2022년 4월 6일 ~ 8일)

전시 부스 공간이 한정되어 있어 부스 예약은 선착순으로 접수되고 있으므로, 2021년 전시 참가를 고려하고 있다면 지금 바로 사무국으로 문의하기 바란다.

수신처: [fwt@reedexpo.co.jp](mailto:fwt@reedexpo.co.jp) 또는 온라인 양식: [https://www.fashion-tokyo.jp/ex\\_en/](https://www.fashion-tokyo.jp/ex_en/)

2021년 10월  
부스 예약 현황 ▶  
\* 빨간색=매진



2022년 4월  
부스 예약 현황 ▶  
\* 빨간색=매진



## FASHION WORLD TOKYO

2021 OCTOBER

날짜: 2021년 10월 18일(월) - 20일(수)

장소: 일본, 도쿄 빅사이트

구성 전시회:

12th INT'L FASHION BRAND EXPO OCTOBER

12th JAPAN FASHION EXPO OCTOBER

7th FASHION SOURCING EXPO OCTOBER

7th TEXTILE EXPO OCTOBER

1st SUSTAINABLE FASHION EXPO OCTOBER

## FASHION WORLD TOKYO

2022 APRIL

날짜: 2022년 4월 6일(수) - 8일(금)

장소: 일본, 도쿄 빅사이트

구성 전시회:

9th INT'L FASHION BRAND EXPO APRIL

9th JAPAN FASHION EXPO APRIL

7th FASHION SOURCING EXPO APRIL

7th TEXTILE EXPO APRIL

2nd SUSTAINABLE FASHION EXPO APRIL

## 문의

Reed Exhibitions Japan Ltd.

패션 월드 도쿄 전시 사무국

TEL: +81-3-3349-8519

공식 홈페이지: <https://www.fashion-tokyo.jp/en-gb.html>

### ▶ 부스 참가 문의

담당: 한국어/영어 이명구(Mr.), 영어: Kurena Watabe(Ms.) 중국어/영어: Ei Iwasaki(Ms.)

온라인 신청: [https://www.fashion-tokyo.jp/ex\\_en/](https://www.fashion-tokyo.jp/ex_en/) or <mailto:fwt@reedexpo.co.jp>

### ▶ 참관 문의 (차기 전시회 참관)

온라인 신청: [https://www.fashion-tokyo.jp/inv\\_en/](https://www.fashion-tokyo.jp/inv_en/) or <mailto:visitor-eng.fwt@reedexpo.co.jp>

### ▶ 미디어 파트너 제휴 문의

담당: Fuka Suzuki (Ms.), Midori Kishiwada (Ms.)

메일 문의: [pr-eng.fwt@reedexpo.co.jp](mailto:pr-eng.fwt@reedexpo.co.jp)