

2021 年 1 月 8 日

開展聲明

FASHION WORLD TOKYO 2021 春季展
將於 3 月 23 日 (星期二) -25 日 (星期四) 如期舉行

感謝您長期以來對本展的支持與厚愛。

日本政府於 1 月 7 日宣佈日本部分城市進入緊急狀態的同時，針對舉辦展會也給出相應指導方針：展會現場需有完善防疫措施，並將入場人數控制在展館收容人數上限的 50%或是 5,000 人以下。

5,000 人的上限，指的是在同一時間及場地的參觀人數不得超過 5,000 人。因此本展將不受此限制影響，如期舉辦。(備註：人數限制並非指累計參觀人數須控制在 5,000 人以下。)

在確保參展商及參觀人士安全的前提下，本公司將遵循日本政府/地方政府，及展覽行業關於新冠疫情的指導方針，制訂相關安全防疫措施，以保證展會順利舉行。關於安全防疫措施詳情，請參看本展官網。

本公司根據以下理由，秉承「無論在任何情況下，展會必須如期舉辦」的理念，在過去的 33 年裡舉辦展會至今：

- 展會在每年的同一時期，同一地點定期舉辦，是世界共通的觀念。
- 展會對於參展商和買家而言是不可或缺的重要商業平台。展會現場的商務洽談總額通常為幾十億，甚至幾百億日元。
- 參加展會作為企業商務規劃的重要部分，參展商的參展準備期長達半年(產品開發，發布準備)。買家通常也為引進新產品而提前數月制定商務計劃。因此無論參展商還是買家，都已經為參加展會提前做好年度行程。
- 展會作為公益性極高的重要經濟活動，除了自身所產生的經濟價值外，還為所在城市帶來巨大的經濟效益。例如飯店住宿，餐飲交通等。

今後本公司仍秉承此基本理念，如期舉辦所有的展會。

新冠疫情令經濟活動近於停滯，本公司希望在此非常時期可以通過本展為業界的發展作出貢獻。衷心期待各位一如既往的大力支持與協助。

FASHION WORLD TOKYO 東京時尚產業展主辦單位