次回 出展社募集のご案内

日本最大* のファッション展

FaW TOKYO
ファッション ワールド 東京

春展 2027年 4月 7日[水] – 9日[金]

秋展 2027年 9月29日[水] – 10月1日[金]

会場：東京ビッグサイト

主催：RX Japan合同会社



INDEX

クリックして各ページをご覧いただけます。

- 主催者について …… P4
- 前回FaW TOKYO結果報告 …… P5
- 構成展・会場レイアウト図 …… P6
- 出展社と来場者 …… P7
- 出展社の声 …… P8
- 来場者 …… P10
- セミナー …… P11
- メディア …… P12
- 料金概要 …… P13
- ExpoMaster …… P14・16
- Colleqt …… P15
- レンタル装飾 …… P17
- 参考資料 展示会までのスケジュール …… P18
- よくあるご質問 …… P19
- お問合せ先 …… P20

＊同種の展示会との出展社数・製品展示面積の比較
本案内に掲載の写真は、過去のFaW TOKYO（ファッション ワールド 東京）のものです

本展に出展し、下記のような成果を上げませんか?

- セレクトショップ、百貨店、アパレルメーカーなど、新規リード・名刺を400件獲得
- 国内にいながら、海外バイヤー3,000名と商談する
- 会期後に50件の新規顧客と商談し、7,000万円の受注を獲得
- 本展に来場するインフルエンサーの発信により、800万円の売上を上げる
- 異業種（ホテルなど）からユニフォームやグッズの発注を獲得

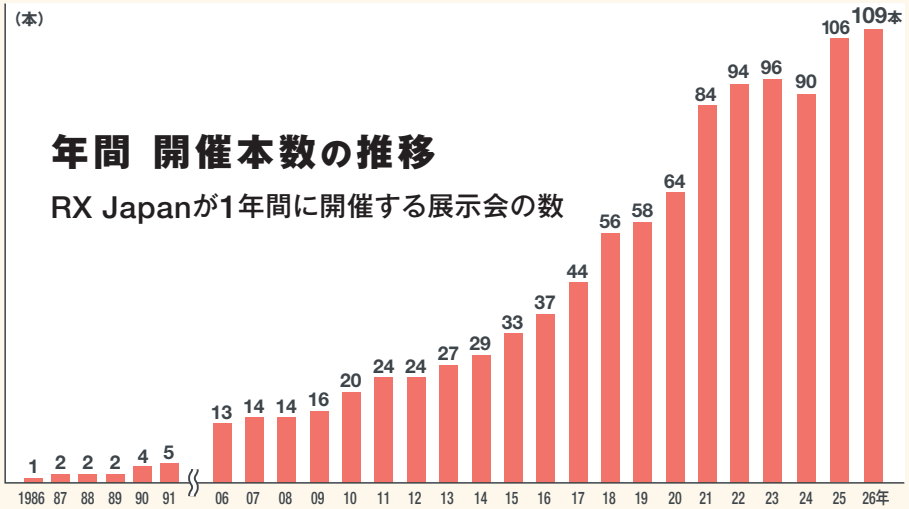
FaW TOKYO ファッションワールド東京 で実現しませんか?

※本展の過去出展企業の会期後成果や次回本展の来場者数を基に掲載しております

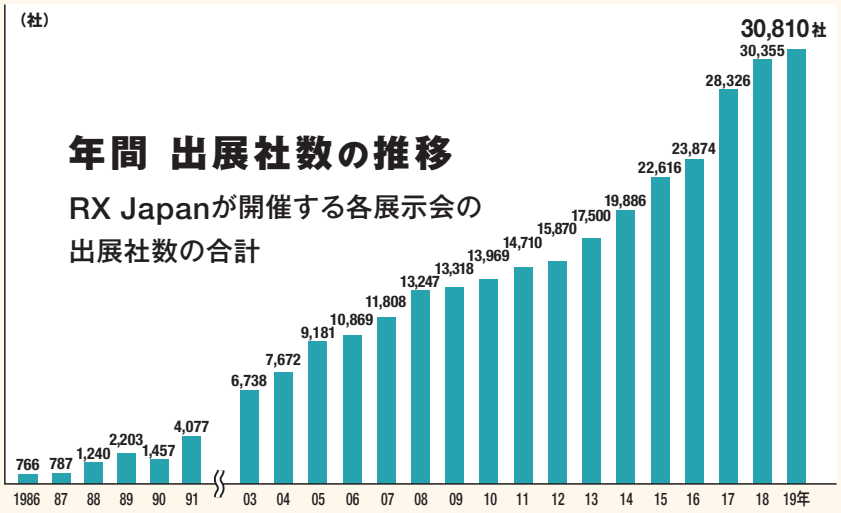
RX Japanは 日本最大の展示会 主催会社です

年間38分野 109本を開催！（構成展 総計は437展）

RX Japanは東京ビッグサイト、幕張メッセ、インテックス大阪などの大規模展示会場にて、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬など様々な業界にわたり、現在、年間38分野109本の国際的な展示会を定期開催しています。長年にわたって培ってきた「出展社が儲かる展示会」づくりのノウハウを本展の開催に活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



展示会の特徴は、「毎年同じ時期に、何十年にもわたり開催され続ける」ということです。
2026年は109本の展示会を定期開催いたします。



展示会の数が増えただけではなく、RX Japanの展示会が各業界で高い評価を受けるようになったことで、ほとんど全ての展示会で出展社数が増え続け、その結果、2019年には計30,810社が出展しました。

主なRX Japan主催展示会

ライフスタイル Week



日本最大級の
雑貨・インテリアの展示会

構成展:
- 雑貨 EXPO
- 文具・紙製品展 -ISOT-
- テーブル&キッチンウェア EXPO
- ヘルス&ビューティグッズ EXPO …など

国際宝飾展（IJT）



日本最大※の宝飾展
日本・アジア中のバイヤーの「仕入れの場」

出展製品:
- ダイヤモンド
- 色石
- 真珠
- アクセサリー
- 天然石/ビーズ …など

メディカル ジャパン



医療・介護分野に必要な病院・介護・クリニック・薬局・感染対策に関わるあらゆる製品・サービスが一堂に出展!

構成展:
- 病院 EXPO
- 介護・福祉 EXPO
- クリニック EXPO …など

SMART ENERGY WEEK



世界最大級！
新エネルギー総合展

構成展:
- H_2 & FC EXPO～ 国際 水素・燃料電池展
- PV EXPO～ 国際 太陽光発電展
- BIOMASS EXPO～ 国際 バイオマス展
- WIND EXPO～ 国際 風力発電展 …など

※同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較

前回（2025年10月）FaW TOKYO 秋は

日本最大規模で開催！20,367名が来場



FaW TOKYO ファッションワールド 東京

前回 会場の動画を観る

日本最大※のファッション展、春・秋 年2回 開催

FaW TOKYOは下記11展で構成されています

＜構成展＞

Made In Japan
Made in Japan ファッション EXPO
高品質を誇るMade in Japan ブランド、国産生地・素材、国内縫製工場が出展

Trends
ブランド & デザイナー EXPO
世界中からファッションブランド・製品（アパレル・バッグ・シューズ・アクセサリー）が出展

Textile
生地・素材 EXPO
様々な特徴を持つ最新の生地・素材（天然繊維・化学繊維・副資材・サステナブル素材）が出展

OEM・ODM
アジアの縫製・生産工場 EXPO
中国、ベトナム、バングラデシュなど、アジアの縫製・生産工場が一堂に出展

IP Collaboration
IP × ファッション EXPO
IPホルダーやIPコラボしたブランド、IP商品を受託可能なOEM企業が出展

Sustainable OEM
サステナブル OEM EXPO
資源循環、リサイクル、エコ素材などサステナブルなOEM/ODM各種サービスが多数出展。

Tech
ファッションテック EXPO
ファッション業界向けDXソリューションやEC・次世代店舗向けシステム、メタバースなど、ITサービスが出展

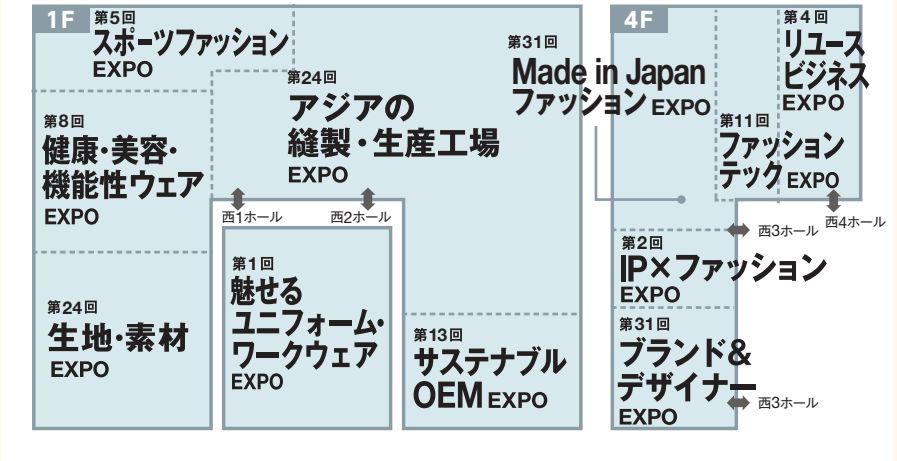
Wellness
健康・美容・機能性ウェア EXPO
健康・美容、スマート衣料などウェルネスな付加価値を持つ製品・機能性素材が出展

Sports
スポーツファッション EXPO
「スポーツ×ファッション」をコンセプトに、ウェア、靴、ブランドから素材、OEMメーカーが出展

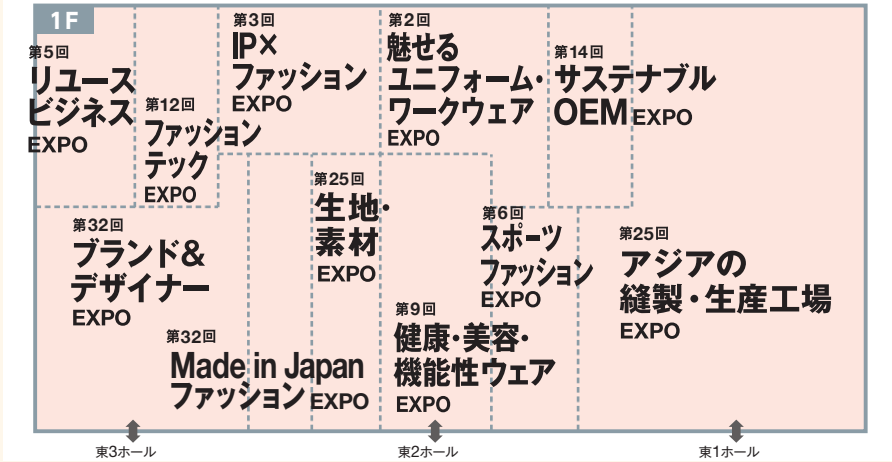
REUSE
リユースビジネス EXPO
アパレル・雑貨向けのリユースビジネス参入支援、在庫買取、真贋査定、リペアなどが出展

Uniform
魅せるユニフォーム・ワークウェア EXPO
企業・店舗・施設向けのユニフォーム、作業服、安全用品、機能素材、デザイン・ブランディングサービスが出展

春展　750社 出展！ 西1~4ホールで開催



秋展　800社 出展！ 東1~3ホールで開催



本図は実際のレイアウトとは異なる場合がございます。 掲載の出展社数は共同出展社を含む見込みです。 ※同種の展示会との出展社数・製品展示面積の比較

貴社の製品・サービスの売込みに絶好の場

出展社

下記の **メーカー、商社、卸、デザイナー** など

- **ファッション製品**
  - アパレル
  - 靴・アクセサリー・鞄
  - ファッション小物・雑貨
  - IPファッション商材
  - 法人向けユニフォーム
- **素材・サプライチェーン**
  - 生地・素材・副資材
  - サステナブル商材
- **ライフスタイル商材**
  - ウェルネス・スポーツ商材
- **ソリューション**
  - DXサービス・生産機器
  - リユースビジネス商材

…など

商談内容

- 新ブランドの披露・売込み
- 価格・納期の打合せ
- OEM・ODM商談
- オリジナル製品の受注
- 新製品の共同開発



来場者

下記の **バイヤー、MD、企画、生産、デザイナー** など

- セレクトショップ
- 百貨店、ブティック
- 雑貨店、量販店
- 通販、ネットショップ
- 商社、卸
- メーカー、SPA

新たにファッション製品を扱いたい

- 二次流通事業者
- 異業種

…など

新規開拓・売上拡大につながる展示会です

過去出展社の成果

※FaW TOKYO 出展社アンケートより一部抜粋

シキボウ（株）
CO2削減ポリエステル、抗ウイルス素材



- アパレルメーカー、小売など500名が来訪し商談。
- 現在100件以上の商談が進行中。
- ユーザーニーズをダイレクトに把握できる貴重な機会。次回はブースを拡大して本格出展予定。

（株）ヤギ
オーガニックTシャツ、生地販売EC



- 500名がブースに来訪し商談。
- 30件の新規取引が進行中。受注額は**5,000万円以上**。
- アパレル関連の新規顧客と多数のつながりを構築。

呉山コルク工業（株）
コルクサンダル製品・素材



- 想像を超える成果に驚いている。
- 製品・素材として扱いたいという多数の要望。
- 50件の案件が進行中。**8,000万円**の受注見込み。

（株）三栄コーポレーション
インポートバッグ、サステナブル輸入生地



- 新規顧客となるスポーツメーカーや繊維商社が450社が来訪。
- 50件の新規顧客と商談し、最低**5,000万円**の受注予定。
- 出展のたび成果が伸び続けている。

（株）フラスコ100cc
スポーツユニフォーム



- 新規名刺140件獲得（商談対象100件、フォロー対象50件）。
- ターゲット業種（アパレル・スポーツメーカー・小売・プロチーム等）と多数接点。
- 会期後2カ月で新規取引10件成約、さらに10件が成約見込み。
- 年間売上2,000万円を目指せる状況。

シダスジャパン（株）
高機能インソール・リカバリーサンダル



- アパレル・ファッション小売向けの新規開拓のため初出展。
- 新規名刺100件以上獲得。
- 商談化10～20件。会後1カ月で3～5件の案件獲得。
- 大手通販企業から1万足以上の大型注文案件を獲得。
- 想定以上の成果に満足。

新規開拓・売上拡大につながる展示会です

過去出展社の成果

※FaW TOKYO 出展社アンケートより一部抜粋

（株）ラブ・ラボ　プリント加工技術



- 来場者とのコミュニケーションが活発で効果的な展示ができた。
- 海外来場者も多く、次回は中国語・英語対応が必要と感じた。
- 得意先・仕入先と数年ぶりの再会も多く、超大手企業との5年ぶりの接点が復活。
- 億単位の商談につながる可能性。
- 展示会は継続出展が重要であると実感。

APPLE TREE（株）　3Dプリンタで作った靴



- 会期後も来場者から多数問合せがあり想定以上の反響。
- 200足の注文を獲得。
- 百貨店・セレクトショップ・大手ブランド・異業種から引合い多数。
- カタログ1,500枚配布、フォロー60件、商談10件進行中。

Zen Group（株）　越境ECサービス



- 新規顧客獲得と認知拡大を目的に出展。
- 名刺・リード750件を獲得。
- 展示会後の商談アポ40件獲得。
- 来場者の質が高く、商談化スピードも非常に速い。
- 導入前提の「濃い」顧客を多数獲得し大満足。
- 次回はブースを2倍に拡大して申込済。

（株）RECORE　リユース向けクラウド基幹システム



- 小売企業のリユース新規参入をターゲットに出展。
- 名刺・リード270件を獲得。
- 会期後1カ月以内に11社とサービス契約を締結。
- 来場者の量・質ともに想像以上で満足度が高い。
- 来訪者の大半が新規で、今後のフォローに期待。

（株）高荘　アメカジアパレル



- 2社から300万円の受注を獲得。
- 海外バイヤー・小売店などターゲット層と接点を作れた。
- 2社と商談進行中、アウトドア系小売からも新規引合いあり。
- OEMを探す釣具メーカー、百貨店、セレクトショップなど幅広い業種が来訪。

ピップ（株）　リカバリーウェア・着圧ソックス・磁気グッズ

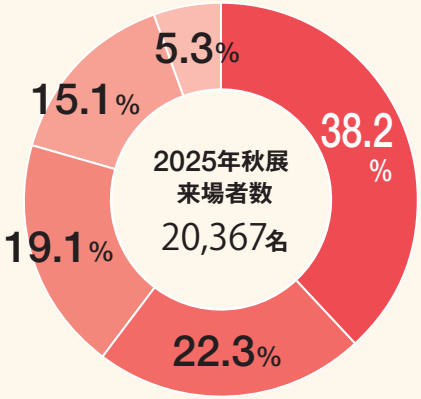


- 2024春展に続き2025春展にも出展。
- 前回400件 → 今回800件と、リード獲得数が大幅増。
  ※FaW TOKYO 出展604社中「第3位」の獲得数。
- 会期後フォローが大量に続き、問合せも多数。

20,000名※の有力メーカー・バイヤーが世界中から来場

※2026年秋展の見込み数

来場者属性



- 38.2% 小売・卸（セレクトショップ・専門店・百貨店など）
- 15.1% 商社・輸出入商
- 22.3% メーカー・SPA
- 5.3% 通販・ネットショップ
- 19.1% 異業種（ホテル・エンタメなど）



来場者一覧（FaW TOKYO 過去来場者/一部抜粋）

セレクトショップ・専門店・百貨店

- (株)アーバンリサーチ
- (株)AOKI
- (株)ウィゴー
- (株)コックス
- (株)コナカ
- (株)サザビーリーグ
- (株)ジオン商事
- (株)シップス
- (株)しまむら
- (株)ジュン
- (株)タカキュー
- (株)デイトナ・インターナショナル
- (株)トゥモローランド
- (株)西松屋チェーン
- (株)バーニーズジャパン
- (株)パル
- (株)ビームス
- (株)ブティック・ビギ
- (株)ベイクルーズ
- (株)マッシュスタイルラボ
- (株)ムラサキスポーツ
- (株)ユナイテッドアローズ
- (株)ライトオン
- (株)銀座マギー
- (株)イクスピアリ
- (株)そごう・西武
- (株)ルミネ
- (株)大丸松坂屋百貨店
- (株)丸井
- (株)京王百貨店
- (株)近鉄百貨店
- (株)高島屋
- (株)阪急阪神百貨店
- (株)三越伊勢丹
- (株)小田急百貨店
- (株)松屋

通販・ネットショップ

- (株)QVCジャパン
- (株)ピーチ・ジョン
- (株)ベルーナ
- (株)千趣会
- (株)日テレ7
- アマゾンジャパン(同)
- ジュピターショップチャンネル(株)
- 楽天(株)
- 日本生活協同組合連合会

アパレルメーカー・SPA

- (株)アダストリア
- (株)ANAP
- (株)アパハウスインターナショナル
- (株)エドウイン
- (株)エフリード
- (株)オンワード樫山
- (株)カイタックインターナショナル
- (株)カイタックファミリー
- (株)キング
- (株)ゴールドウイン
- (株)コロンビアスポーツウェアジャパン
- (株)ジャヴァコーポレーション
- (株)ジョイックスコーポレーション
- (株)ストライプインターナショナル
- (株)ダイドーリミテッド
- (株)TSIホールディングス
- (株)デサント
- (株)トンボ
- (株)パパス
- (株)バロックジャパンリミテッド
- (株)ビギ
- (株)ファーストリテイリング
- (株)ファイブフォックス
- (株)フランドル
- (株)ユニクロ
- (株)ラピーヌ
- (株)ルシアン
- (株)ワークマン
- (株)ワールド
- (株)ワコール
- (株)東京ソワール
- アツギ(株)
- イトキン(株)
- クロスプラス(株)
- グンゼ(株)
- タビオ(株)
- トリンプ・インターナショナル・ジャパン(株)
- プーマジャパン(株)
- ヘインズブランズジャパン(株)
- マツオインターナショナル(株)
- ミズノ(株)
- ミドリ安全(株)
- メーカーズシャツ鎌倉(株)
- ヨネックス(株)
- 福助(株)

異業種（グッズ・ユニフォーム・ライセンス案件）

- (株)アートネイチャー
- (株)赤ちゃん本舗
- (株)アミューズ
- (株)伊藤園
- (株)エアウィーヴ
- (株)NTTドコモ
- (株)オリエンタルランド
- (株)KADOKAWA
- (株)キーエンス
- (株)京王プラザホテル
- (株)サイバーエージェント
- (株)サンリオ
- (株)資生堂
- (株)JALブランドコミュニケーション
- (株)シェラリゾートホテルズ
- (株)スタジオジブリ
- (株)SUBARU
- (株)セガ
- (株)セガトイズ
- (株)ソニー・ミュージックエンタテインメント
- (株)手塚プロダクション
- (株)東急スポーツオアシス
- (株)東京ドーム
- (株)TRUNK
- (株)パソナ
- (株)バンダイ
- (株)バンダイナムコミュージックライブ
- (株)日立製作所
- (株)ファミリーマート
- (株)ベネッセコーポレーション
- (株)星野リゾート
- (株)ホリプロ
- (株)本間ゴルフ
- (株)丸善ジュンク堂書店
- (株)村田製作所
- (株)楽天野球団
- 大江戸温泉物語ホテルズ&リゾーツ(株)
- 小田急電鉄(株)
- 花王(株)
- キヤノン(株)
- 京セラ(株)
- コクヨ(株)
- ゴディバジャパン(株)
- 小林製薬(株)
- スターバックスコーヒージャパン(株)

…など

業界の著名人がセミナーに多数登壇

セミナーを同時開催 —— 関心の高い来場者を徹底的に集客します

＜過去 セミナー講師（一部抜粋・敬称略）役職、肩書は当時のものです。＞

人材育成



（株）ビームス
取締役副社長
遠藤 恵司

ブランディング



（株）リトルリーグ
代表取締役
三根 弘毅

サステナブルコットン



（株）アダストリア
取締役
福田 泰己

経営戦略



（株）ワークマン
専務取締役
土屋 哲雄

デザイナー



デザイナー
コシノジュンコ

デザイナー



CFCL Inc.
代表 兼
クリエイティブディレクター
高橋 悠介

EC



（株）アーバンリサーチ
デジタル事業本部
デジタル営業部 部長
齊藤 悟

EC戦略



（株）パル
執行役員
プロモーション推進部 部長
堀田 覚

スポーツ



（株）デサント
代表取締役社長
小関 秀一

サステナブルビジョン



（株）アシックス
サステナビリティ統括部
統括部長
吉川 美奈子

ウェルネスファッション



（株）ゴールドウイン
事業本部
ニュートラルワークス事業部長
大坪 岳人

サステナブル



パタゴニア日本支社
環境・社会部門
ブランド・レスポンシビリティ・マネージャー
篠 健司

サステナブル事例



（株）ZOZO
執行役員
SDGs 推進委員会副委員長
クリスティン エドマン

DX



楽天グループ（株）
執行役員兼
コマースカンパニーヴァイスプレジデント CMO／
楽天データマーケティング（株）
取締役
松村 亮

サステナブル素材



旭化成（株）
常務執行役員
工藤 幸四郎



多数のメディアが出展製品をPR

過去報道例（一部抜粋）

メディア

＜過去取材の風景＞
NHK、テレビ朝日、フジテレビなど、TV局の取材が多数行われました



各局で放映されました。

- FNN『Live News days』
- FNN『Live News α』
- NHK『NHKニュース おはよう日本』
- NHK『ニュース･気象情報（1400）』
- NHK『ニュース･気象情報（1500）』
- NHK『首都圏ネットワーク』
- テレビ朝日『報道ステーション』
- AbemaTV『ABEMAエンタメ』
- AbemaTV『ABEMA Morning』
- TOKYO MX
  『TOKYO MX news FLAG』

…など

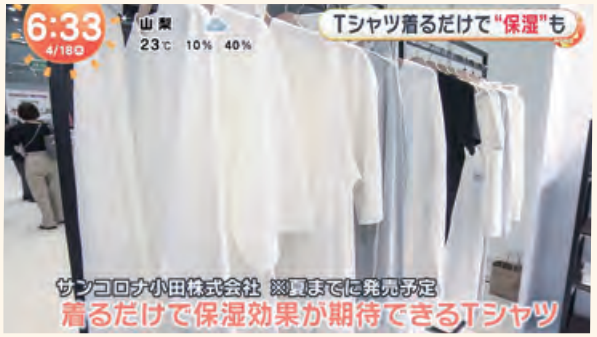
＜BSテレ東＞ 日経ニュースプラス9



＜FNN＞ Live News α



＜FNN＞ めざましテレビ



出展料金表

1小間=6m x 2.7m=16.2㎡

小間料金

春展 一律 ¥990,000／小間

秋展

優先ロケーション ¥1,020,000 /小間

通常ロケーション ¥990,000 /小間

＋角ブース料金

春展 秋展 共通 ¥75,000 /角

＋ExpoMaster料金

▼下記から必ず1つ選択。（共同出展社ありの場合は各プラン+¥50,000）

プレミアム	スタンダード	ベーシック
¥650,000	¥150,000	¥50,000

＋装飾料金

レンタルパッケージのお申込み or 施工会社へ依頼

※0.5小間（3mx2.7m=8.1㎡）のエントリー出展プランもございます。
※表示料金はすべて税抜きです。













会期前から会期後まで、DXで出展効果を最大化

会期前 Webで集客

貴社専用ページでPR

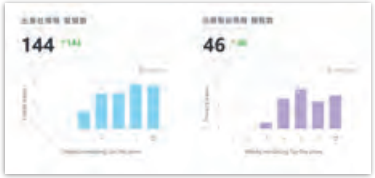
展示会公式WEB内に貴社専用ページを作成します。貴社のプロフィールから製品紹介まであらゆる情報を会期前からPRし、ブースへの集客をサポートします。



会期前 ニーズを把握

アクセス数を事前にチェックし、ニーズを把握

貴社専用ページのアクセス数や製品の閲覧数をチェックすることで会期前から来場予定者はどんな製品に興味があるかのニーズを把握し、事前の集客や当日のブースづくりに活用できます。



会期中 リードを獲得①

ブースで商談した顧客の情報を即データ化

バッジの二次元コードをスキャンするだけで、即座に来場者の登録情報を閲覧・管理できます。専用アプリLead Manager（旧 Emperia）※を使用します。





会期中 リードを獲得②

来場者のQRコード読み取りがそのままリード獲得につながる

ブースに設置した資料用QRコードを来場者が読み取ると、その情報が自動的に出展社へリードとして登録されます。資料提供の手間を省きつつ、どの来場者がどの資料に興味を示したかをリアルタイムで把握でき、効率的に見込み客情報を収集・管理できます。



会期中 成果を見える化

ブースでの商談結果を5段階評価で入力

対応内容の入力や貴社独自のアンケート項目の設定も可能。獲得したリード数、評価を即座に見える化します。専用アプリ Lead Manager（旧 Emperia）※を使用します。



スキャンした来場者の登録情報を見られます



評価・追加アンケート備考を入力

会期後 フォローを簡単に

会期後の即フォローを可能に

会期中の対応情報、コンタクト先がすぐにExcel/CSVファイルでダウンロードが可能。会期の翌日からもれなくフォローが可能です。



※専用アプリのDL が必要です。1台分のDL料金はベーシックプランに含まれており、共同出展社も使用可能です。

資料DLをきっかけに、来場者の興味を確実にリード化

Colleqt（コレクト）

貴社資料をQRで提示し、リードを獲得！



来場者のリードを逃さない

会話なしでも訪問者の連絡先情報を取得。
いつでもリードにアクセス。



全ての情報を一元管理

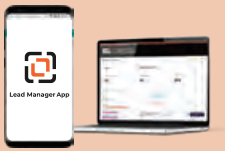
出展社ダッシュボードに素早くに連携され、
リード検索とフォローアップを容易にします。

来場者



ブース内に掲示された
QRコードをスキャンすることで、
御社の資料を簡単に取得できます。

出展社



Lead Manager で来場者情報を
閲覧可能です。
出展社ダッシュボードで、
全てのリードを1カ所に集約できます。

出展社の声



- 忙しい時、会話無しでも訪問者の連絡先を取得できる
- 大量の資料を準備せずに済む（他のサービスなど）



- 商談した方か、Colleqt経由の方なのかが一目でわかる
- 来場者からのアクションなので、確度が高かった







会期前から会期後まで、DXで出展効果を最大化

3つのプランをご用意。出展契約時にご選択ください

プラン	ベーシック	スタンダード	プレミアム 限定6社
料金	単独出展　¥50,000 共同出展あり　¥100,000	単独出展　¥150,000 共同出展あり　¥200,000	単独出展　¥650,000 共同出展あり　¥700,000
出展社検索サイト掲載	基本表示	拡大表示 PV数: 5.6倍※1	公式WEBトップページ掲載＋上位表示＋拡大表示 PV数: 12.0倍※1
			
		【ランダムで2社が、上位表示企業に続く位置に上位表示される】 【拡大表示広告】 ＞絞り込み前・後の両画面で、ランダムで2社が、上位表示の次の位置に上位表示 ＞携帯の場合、絞り込み前・後の両画面で、ランダムで1社が上位表示の次の位置に上位表示	【展示会公式WEB トップページで紹介】 ※1社ずつのカルーセル表示 バナーにはお申込み企業の出展社検索サイト詳細ページへのURLを埋め込むことができる。
			【ランダムで上位2枠に表示される】 【上位表示広告】 ＞PCの場合、絞り込み前・後の両画面で、ランダムで2社が上位表示。 ＞携帯の場合、絞り込み前・後の画面で、ランダムで1社が上位表示。
その他含まれるサービス	◆Lead Manager（旧 Emperia）　来場者バッジ（名刺情報）二次元コード読取アプリ ・1台分のアプリシステム利用 ◆Exhibitor Dashboard　出展社検索サイトの貴社情報閲覧数や Lead Manager（旧 Emperia）で獲得したリード数、属性などを確認できるダッシュボード		

●表示価格は全て税抜きです。　●共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。　●共同出展社の出展社検索サイト掲載は、いずれのプランでも基本表示となります。　※1 2023年 RXJapan 主催展示会の平均値

レンタル装飾

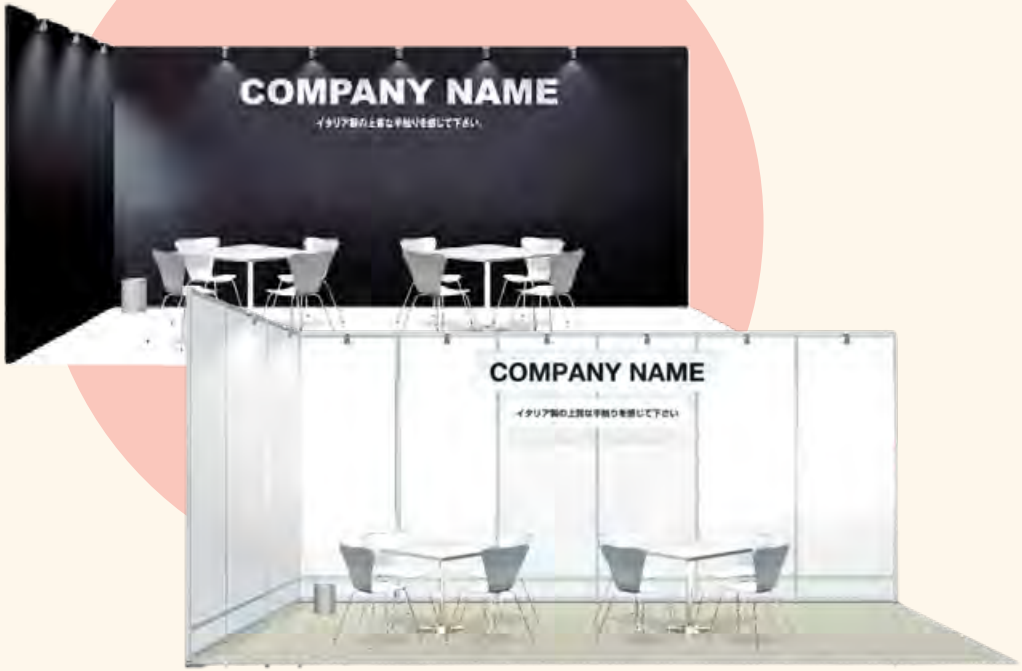
ブースタイプが選べます　目的やご予算に合わせてお選びいただけます。

●表示価格は全て税抜きです

基本タイプ
1小間（6m×2.7m）

春展 秋展 ¥560,000/小間

展示に必要なものが揃ったワンセット
自由自在な製品展示が可能



デザインタイプ
1小間（6m×2.7m）

春展 秋展 ¥620,000/小間

インパクト抜群のデザインブース！
展示目的に合わせてカスタム可能



仕様・料金など詳細はこちら

参考資料 展示会までのスケジュール（2027年春展）

STEP 01 契約時



ご契約・出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、出展ブース位置をご案内いたします。

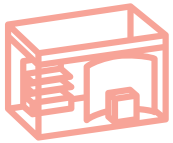
STEP 02 2026年 12月上旬～



「出展社専用サイト」へ企業・製品情報のご登録

公式Webに貴社情報を掲載するため、「出展社専用サイト」にご登録ください。

STEP 03 2027年 2月上旬（会期2カ月前）



ブース装飾の決定

貴社のブースデザインや装飾業者を決定。ご希望の場合はレンタル装飾をお申込いただけます。

STEP 04 3月上旬（会期1カ月前）



取引先や新規顧客へ展示会のご案内の送付

取引先や新規顧客へ展示会のご案内を送付していただき、貴社ブースへの集客を促進してください。

STEP 05 3月中旬（会期3週間前）



商談アポイントの設定

会期中、効率的に営業を行うため、事前に来場者とのアポイントを設定してください。

STEP 06 4月7日[水]～9日[金]（会期当日）



来場者との商談

ブースに貴社製品の特徴がひと目でわかる看板を掲示してください。当日は積極的に来場者を呼び込み、商談を行いましょう。

出展に関する よくあるご質問

Q1 出展申込締切はいつですか？

A 特に締め切り日は設けておりません。用意している出展スペースが埋まり次第締め切りとさせていただいております。

Q2 出展するブースの場所は選べますか？

A ブース場所は先に申込みいただいた企業からお選びいただけますので、空いている場所の中から、自由にお選びいただけます。なお、出展小間サイズによって選択できる場所が決まっております。

Q3 ブースは仮押さえできますか？

A 仮押さえはできません。ブース位置確定と同時に本申込みとなります。

Q4 出展費用以外でかかるコストはありますか？

A 装飾、角小間料金（小間位置に角が付く場合のみ）、ExpoMaster利用料などがかかります。

Q5 支払いは申込んだらすぐにしなければいけませんか？

A 通常は契約から2カ月以内に出展料をお支払いいただくスケジュールですが、展示会開催前週までのお支払いであれば柔軟に対応させていただきます。直接ご相談ください。

Q6 申込み後にキャンセルはできますか？

A お申込み後からキャンセル料が発生してまいります。展示会開催の4カ月と1日前までは出展料の40%、それ以降は100%かかります。また、展示会開催の2カ月前を切りますと出展キャンセルはできなくなります。

Q7 助成金を使用して出展できますか？

A 可能です。実際に助成金を使用して出展されている企業もいらっしゃいます。各自治体にお問合せください。

Q8 装飾はどうしたらいいですか？

A 以下よりお選びいただけます。

① 自社で装飾会社を選定して発注
② 事務局より装飾協力会社をご紹介
③ レンタル装飾プランのご利用

Q9 装飾規定はありますか？

A ① カーペット、間仕切り壁、社名掲示が必須となります
② ブース装飾の高さ制限:2.7m以上3.6m以下

他にも装飾規定がございます。
詳細は事務局までお問合せください。

Q10 レンタル備品一覧

A ディスプレイ、音響機器、メディアプレーヤー、PC、ミーティングセット、カタログスタンド、冷蔵庫など、さまざまな備品のレンタルを行っています。
詳細は事務局までお問合せください。

Q11 出展して、どのくらい商談やリードの獲得ができますか？

A 小間数や製品によって異なります。
商談件数は前回出展社の成果事例をご参照ください。

Q12 他社と共同で出展することはできますか？

A 可能です。
共同出展社がいらっしゃる際は、ExpoMasterの共同出展プランを利用していただく形となりますので、¥50,000の追加費用が生じます。

Q13 ブース内で大きな音を出すことはできますか？

A 音量が、小間袖から1.5mの地点より測定して75デシベル以下であれば、プレゼンテーションや実演などを行っていただけます。

Q14 製品は完成していないと出展できませんか？

A 出展できます。
試作品を展示して、リリース前に受注をとろうとされたり、マーケティング調査目的で出展される企業もいらっしゃいます。

Q15 いつから何を準備したらいいのでしょうか？

A 3カ月前から出展社専用サイトがオープンするので、それから準備を開始します。手順は事務局の専任担当者がお伝えいたします。

Q16 当日はどれくらいの人員が必要ですか？

A ブースの大きさやブース内で実施する内容に応じて異なりますが、商談席数+2～3名程度をお勧めいたします。

※上記以外のご質問については、お気軽に事務局までお問合せください。（連絡先はP20）

貴社の売上拡大のためにぜひご出展ください！

出展料金の詳細

展示会までのスケジュール

FaW TOKYO 広告サービス

お問合せ先

主催者　RX Japan合同会社　FaW TOKYO（ファッション ワールド 東京）事務局
〒104-0028　東京都中央区八重洲2-2-1　東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

E-mail: fw.jp@rxglobal.com

Tel: 03-6739-4108

Web: www.fashion-tokyo.jp