

ファッションの最新トレンドがここに

日本最大の[※]ファッション総合展

第6回 国際ファッション ワールド 東京 春

第4回 国際ファッション 生産・素材 ワールド 東京 春

会期: 2019年3月27日(水)~29日(金) 10:00~17:00 会場: 東京ビッグサイト



ウェア、バッグ、シューズなど 今年のAW新作 4万9,000点が出展！

国際見本市主催会社リード エグジビション ジャパン(株)は、3月27日(水)~29日(金)の3日間、東京ビッグサイトで日本最大[※]のファッション総合展「第6回 国際ファッション ワールド 東京 春」「第4回 国際ファッション 生産・素材 ワールド 東京 春」を開催いたします。「ファッション ワールド 東京」はアパレルEXPO、バッグEXPO、シューズEXPO、アクセサリEXPOの4つの専門展から構成。「ファッション 生産・素材 ワールド 東京」は生地・素材EXPOとファッションOEM EXPOから構成されます。今回は初出展220社を加え、世界40カ国から750社が出展、2万5,000名が来場します。同展の特徴は、インポートブランドから日本有力産地のMade in Japanブランドまで、国内外からあらゆるファッションアイテムが一堂に会する点。秋冬の新作4万9,000点が出展します。今回はそんな同展の見どころを3つご紹介いたします。ファッションの最新トレンドを取材しに、ぜひ会場へお越しください。

取材のお申込みはこちら https://www.fashion-tokyo.jp/press_f/

※同種の展示会との出展社数・製品展示面積の比較。*掲載の国数、出展社数、来場者数、および製品数は、最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性があります。

<報道関係 お問合せ先> 主催者 リード エグジビション ジャパン(株) 広報担当 児玉 TEL:03-3349-8519

今回の見どころ

1. 日本初上陸ブランドが多数出展

インポートブランドは日本初上陸が目白押しです。特に注目すべきは欧州の新たなトレンドの発信地、ジョージアのブランドを集積した「ジョージアパビリオン(エリア)」。異素材ミックスやテクスチャーが特徴のレディースブランド「ANOUKI」や数々のファッションウィークでコレクションを発表する「TATUNA NIKOLAISHVILI」など、ラグジュアリーで好感度な魅力を持ったブランドが多数出展します。リサイクルレザーとコルクで作るサステナブルなメキシコのバッグブランド「Jules Dwij」や、アルメニアのアクセサリーブランド「FashionDrug」も見逃せません。動物や花、昆虫などをモチーフにしたハンドメイドブローチは全て天然水晶で作られており、遊び心のあふれる独特な世界観が広がります。その他にも欧米やアジア、中東など世界各国からオリジナリティある最新ブランドが集結します。

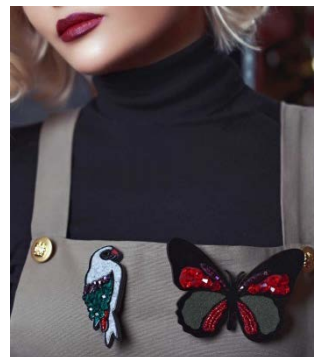
■ 出展ブランド (一部抜粋)



ANOUKI(ジョージア)



Jules Dwij(メキシコ)

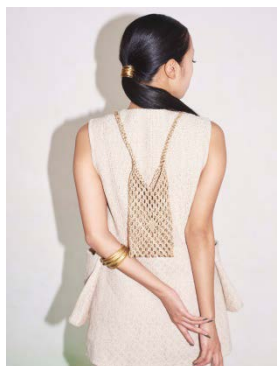


FashionDrug(アルメニア)

2. 新鋭デザイナー60名に注目

アパレルEXPO内に特設されるデザイナーエリア「Designer's Gate」は、新鋭デザイナーと直接出会う場となっています。パターン会社で経験を積んだ山本剛の2019年春夏デビューブランド「SOU」をはじめ、ミラノでコレクションブランドやレザーブランドを経験したTokiko Fukukawaが手掛けるシャツブランド「KEYCO」、京都の老舗カバン店で職人として製造・デザインを担当したmatsukawa satoshiによるバッグメーカー「matsew」など、ウェアから小物まで幅広いデザイナー60名が出展します。

■ 出展デザイナー (一部抜粋)



SOU



KEYCO



matsew

取材のお申込みはこちら https://www.fashion-tokyo.jp/press_f/

今回の見どころ

3. 話題の企業が連日登壇！全38講演の無料セミナー

毎回、注目を集めている併催セミナーも話題となる講演が目白押し。「アパレル業界の次の10年を占う」をテーマに、注目のファッション関連企業の経営者やキーパーソンを講師に招いた全38講演を無料で開催します。新業態が好調のワークマンの土屋哲雄常務取締役に加え、セレクトショップ「FREAK'S STORE」を運営するデイトナ・インターナショナルの鹿島研代表取締役や、2017年のサイトリニューアルから飛躍的な成長を遂げたニューバランスジャパンの公式ECを担当するDTC&マーケティング EC マネージャー 牧嶋琢実氏ら話題の講師陣が多数登壇します。

■ プログラム一部紹介

FW-S15 新市場開拓 3月29日[金] 13:30~14:15  既存製品で新業態に進出したワークマン流「高機能×低価格」戦略 (株)ワークマン 常務取締役 土屋 哲雄	FW-S1 セレクトショップ経営 3月27日[水] 11:50~12:35  "Life to be Freak"を生きる ~FREAK'S STOREの想いと哲学~ (株)デイトナ・インターナショナル 代表取締役 鹿島 研	FW-S5 デジタルマーケティング 3月27日[水] 15:20~16:05  ニューバランス流 ファンを育成する 公式ECサイトのデジタル戦略 (株)ニューバランスジャパン DTC&マーケティング EC マネージャー 牧嶋 琢実
FW-S2 対談 デザイナー 3月27日[水] 11:50~12:35  ツモリチサト 25年の軌跡と今後の展望 デザイナー 津森 千恵 コーディネーター (株)美モード ファッションディレクター 萩原 舞美	FW-S3 トレンド 3月27日[水] 13:30~14:15  2019-20年秋冬トレンド バリコレ 最前線レポート WWDジャパン編集長 (株)INFASパブリケーションズ 向 千鶴	FW-S4 ECとオムニチャネル 3月27日[水] 13:30~14:15  ロコンドが仕掛ける未来 ~業界に革新を、お客さまに自由を~ (株)ロコンド 代表取締役社長 田中 裕輔
FW-S6 越境 EC 3月27日[水] 15:20~16:05  越境EC最前線 ~無人物流、無人配送、顔決済がもたらす顧客体験~ JD.com東京日本(株) 日本業務最高責任者 荒井 伸二	FW-S8 メンズファッション 3月28日[木] 10:00~10:45  阪急メンズ東京 リニューアルの狙いとは ~メンズファッションマーケットの変化とその捉え方~ (株)阪急阪神百貨店 執行役員 阪急メンズ大阪・阪急メンズ東京担当 溝口 博之	FW-S9 スマートファクトリー 3月28日[木] 11:40~12:25  ~安定した最高品質の服作りを目指して~ IoT導入など、スマート化を進める縫製工場への取り組み 岩手モリヤ(株) 代表取締役社長 森奥 信孝
FW-S10 インフルエンサーマーケティング 3月28日[木] 13:30~14:15  インフルエンサーが提供する 「体験コンテンツ」 UUUM(株) 執行役員 パディ・プランニングユニット 市川 義典	FW-S11 イベントマーケティング 3月28日[木] 15:20~16:05  リアルイベントでの インフルエンサー活用 (株)メルカリ シニアマーケティングスペシャリスト 坂田 博昭	FW-S13 対談 キャリアミセス 3月29日[金] 11:40~12:40  キャリアミセストレンド 「ミモレ」編集から見えてくる婦人のホンネ ミモレ編集長 (株)講談社 大森 葉子 コーディネーター ファッションビジネスジャーナリスト 松下 久美

※敬称略。2019年3月1日現在。

今季のトレンドを取材しにぜひ、会場へお越してください！

取材のお申込みはこちら https://www.fashion-tokyo.jp/press_f/

SNSでも最新情報をアップしています



Facebook アカウント名
 ファッションワールド 東京



Instagram アカウント名
 fashion_world_tokyo

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込は、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合や、またご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、

また報道活動が認められないと主催者が判断した場合(個人ブログ・SNS等、極めて限定的な発信を含む)は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。