

第6回 国際ファッション ワールド 東京 春

会期: 2019年3月27日(水)~29日(金) 10:00~17:00 会場: 東京ビッグサイト

需要が高まる エシカルファッション



資源枯渇や汚染がより深刻になり、環境意識の高まりを背景に広がりつつある「エシカル」や「サステナブル」といったキーワード。循環型経済への移行を働きかけるエレン・マッカーサー財団によると、アパレル・ファッション産業の年間の温室効果ガスの排出量は12億トン。石油産業に次いで2番目に環境問題を引き起こしている業界とされています。環境への配慮が高まる現代において、消費者は、流行や質だけでなく背景を含めて良質なファッションを求めように変化しています。3月27日(水)から3日間、東京ビッグサイトで開催する「第6回 国際ファッションワールド 東京 春」にはエシカル・サステナブルファッションの出展が続々と決定。ここではその一部をご紹介します。同展はアパレル、バッグ、シューズ、アクセサリなど、あらゆるファッション商材が世界40カ国から750社*1出展する日本最大*2のファッション製品展です。今年のAW新作など4万9,000種*1が一堂に集結します。エシカル消費が推奨される今、注目のブランド・製品の数々をぜひご取材ください。

出展ブランド (一部抜粋)



日本初上陸のエシカル & フェアトレードブランド

ブランド名: UPASANA (ウパサナ)

社名: Fairy's Favourite イオンリテール(株)

インド南部のエシカルヴィレッジ、オーロヴィル発祥のエシカルでフェアトレードな手紡ぎ手織り&オーガニックコットンのエレガントな雰囲気ブランド。インドの伝統的な繊維技術とこだわり抜いた高いデザイン性の相乗効果によって、一度袖を通すと虜になる人が続出しています。

次のページではオランダ、スイス、メキシコなど 世界のエシカルブランドをご紹介します

取材のお申込みはこちら https://www.fashion-tokyo.jp/press_f/

*1 国数、出展社数、および製品数は、最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性あります。*2 同種の展示会との出展社数・製品展示面積の比較。



オランダ・アムステルダム発祥のエシカルなバッグ

ブランド名: OMYBAG
社名: LAULHERE

エシカルなバッグ・革小物を通じて「世界に前向きな変化をもたらす」ことを使命に掲げているオランダ・アムステルダムのブランド。最高品質のエコレザーに本物のヴィンテージの風格を漂わせたバッグは洗練されたテイストで、オンからオフまであらゆるシーンで活躍してくれます。



リサイクル素材でできた メキシコのバッグブランド

ブランド名: Jules Dwij
社名: (有)シューティングスターズ

Jules Dwij(ジュールス ドウウィツジ)はメキシコのバッグブランド。リサイクルレザーとコルクで作るサステイナブルなバッグはオールハンドメイドで、レーザーカットによる彫刻のような作りが特徴です。



スイスのエシカルブランドバッグ

ブランド名: Schreif (シュライフ)
社名: Schreif

Schreif(シュライフ)は2011年にスイス・チューリッヒで創業されたバッグブランド。中米・エルサルバドルで廃棄される予定だったタイヤチューブを再利用して作られています。スイスらしい精巧なデザインは時代に左右されない上質でタフなバッグです。



サステイナブルなモンゴルの高級カシミア

ブランド名: EDEM cashmere
社名: Tsast sogoot LLC

2012年創業のブランド。オーガニック素材を使用したカシミア衣料の生産を通して、モンゴルの遊牧民を支援し、公正で持続可能な事業を展開しています。繊維の宝石と称賛される高級なカシミア製品が勢揃い。

取材のお申込みはこちら https://www.fashion-tokyo.jp/press_f/

SNSでも最新情報をアップしています



Facebook アカウント名
ファッションワールド 東京



Instagram アカウント名
fashion_world_tokyo

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込は、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合や、またご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、また報道活動が認められないと主催者が判断した場合(個人ブログ・SNS等、極めて限定的な発信を含む)は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。