

2018年10月10日

報道関係者各位

リード エグジビション ジャパン株式会社

第9回 **ファッション ワールド 東京 秋**

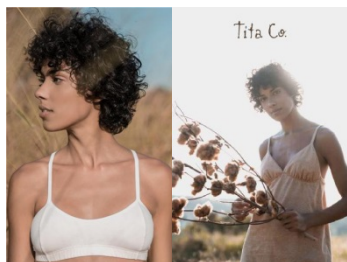
会期: 2018年10月22日(月)~24日(水) 10:00~17:00 会場: 東京ビッグサイト

地球や人に優しいおしゃれ「エシカルファッション」特集

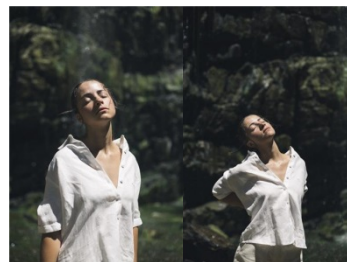
「第9回 ファッションワールド 東京 秋」はアパレル、バッグ、シューズ、アクセサリ、メンズファッションなど、あらゆるファッション商材が過去最多の世界40カ国から960社*1出展する“日本最大*2のファッション展”。

近年、ファッション業界で注目されている“エシカルファッション”や“エシカル消費”。これらは社会や環境への配慮を念頭にいたファッションや消費のことを指します。日本でも、百貨店やショッピングモールなどでエシカルファッションが取り扱われるようになったり、服の生産背景の見直しを消費者に促すイベントが開かれたりと、見聞きする機会が少しずつ増えてつあります。同展には、そんなエシカルファッションの出展が続々と決定。農薬を使わないでつくられたオーガニックコットンのブランドや、貴重なエシカルヘンプの糸を贅沢に使用した麻100%素材のブランドなどが多数出展します。エシカル消費が推奨される今、注目の製品の数々をぜひ会場でご取材ください。

出展製品 (一部抜粋)

Tita Co. / TITA CO. (ブラジル)

2017年に立ち上げられたブラジルのブランド。エシカルのコンセプトの元、製品はすべてオーガニックコットンを使用。金属染料や有害な合成化学物質、遺伝子が組み替えられた製品などを一切使用していません。ナチュラルなカラーが印象的な業界初発表ブランドです。

GOOD STUDIOS / Quorinest (オーストラリア)

環境に配慮したコンテンポラリーなデザインを提案するオーストラリア・アデレードのブランド。季節を跨いで着ることが出来るコレクションを展開しています。中でも注目は、麻100%素材のベーシックシャツ。飽きのこないベーシックな形で、素材の経年変化を楽しめるアイテムです。

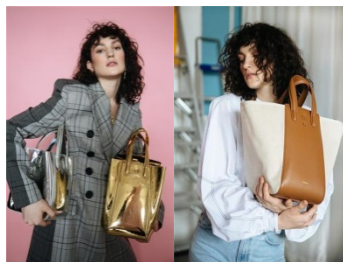
Gurvan Sor Cashmere / Gurvan Sor LLC (モンゴル)

Gurvan Sor Cashmereは2005年に創業。エシカルなコンセプトの元、製品はすべてオーガニックな自然素材を使用。モンゴルのカシミヤでできています。

※1 国数、出展社数は最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性があります。
※2 同種の展示会との出展社数・製品展示面積の比較。

取材のお申込みはこちら <https://d.fashion-tokyo.jp/shuzai/>

出展製品（一部抜粋）



X NIHILO / Senna (株) (オーストラリア)

X NIHILO は2016年にオーストラリア・メルボルンで誕生。「強さ・美しさ・独立」をテーマに掲げ、女性のためのレザーバッグを展開。動物愛護団体PETAの公認ブランドでもあり、日本初上陸ブランドです。



「健康・運動・安心」



「環境と人」に優しいブランド

ANY WELL / (株) エフアイエヌ (中国)

「健康・運動・安心」の「環境と人」に優しいブランド。天然素材を用いることで、人体にも環境へも安心できる商品を開発しています。また、天然素材ならではの柔軟さで足・ひざ・腰への衝撃を和らげる、魅力的な製品です。



CUIR STANDARD / (有) ヴァード

日本でただひとつの“松坂牛・胃袋エコレザー”。独特の模様、風合いが特徴的なライダース。原皮の開発から携わり、柔軟かつ強度もあります。地球にやさしいエコレザーの認定も取得。皮革製品の伝統を大切にしながら、全く新しい革を使ったMade in JAPAN製品です。



HEMP SHOW 麻秀 / 青島瑞博紡織 有限公司

55%ヘンプ(麻)、45%オーガニックコットンの環境にやさしいTシャツ。従来のヘンプTシャツの生地より保温性が高く、抗菌性と消臭性、調湿性も兼ね備えています。今までのヘンプに無い、きめ細かく丈夫で上質な生地が嬉しい一品。

SNSでも最新情報をアップしています！ぜひご覧いただき、取材にお越しく下さい



Facebook アカウント名
ファッションワールド 東京



Instagram アカウント名
fashion_world_tokyo

取材のお申込みはこちら <https://d.fashion-tokyo.jp/shuzai/>

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込は、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合や、またご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、また報道活動が認められないと主催者が判断した場合(個人ブログ・SNS等、極めて限定的な発信を含む)は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。